



À LA
GLOIRE
DU
SPORT



FEDERATION FRANÇAISE DE CHAUSSURE

2024

célèbre l'année du sport en France

Une année historique qui mettra à l'honneur les athlètes français, ceux du monde entier et leurs disciplines sportives cultes. Inspirés par le sport, les créateurs français de la chaussure réunis autour de la Fédération Française de la Chaussure dévoilent dans leurs collections printemps-été et leurs modèles permanents, des chaussures pensées pour l'équitation ou adaptées pour les disciplines urbaines du skate ou du breaking dance. Chauvins, les créateurs assument aussi leur fierté d'être français. Cet été, le bleu, le blanc, le rouge s'inviteront à nos pieds et Paris sera célébré.

L'équitation, l'art de la tradition

Du dressage au saut d'obstacles en passant par le concours complet, l'équitation met en scène cavaliers et cavalières de talent. Des disciplines qui intéressent la maison française **J.M Weston** dont les modèles de bottines Cambre et Jodhpur s'inspirent de l'élégance équestre. Outre son partenariat depuis 1975 avec la Garde Républicaine et la fabrication des 500 paires de bottes destinées à ses cavaliers, la maison signait il y a peu une collaboration avec le sellier Antarès. Une collection en édition limitée qui inclut selle, bottines, casque et ceinture, tous fabriqués à partir du cuir végétal de la Tannerie Bastin, propriété de **J.M Weston**.

J.M Weston



Paraboot



Joseph Malinge



Gatine

Dans la même discipline, **Paraboot** imagine dans sa collection Joël Albert des bottines cambrées à la double piquûre sellier et la doublure en laine d'agneau. **Joseph Malinge** tient avec sa bottine Garant en cuir de veau noir lisse et brillant, un classique de la tenue d'après compétition. Et **Gatine** décline son modèle de bottine à élastique Saumur pensé pour les cavaliers comme pour le vestiaire citoyen. Prochainement, c'est **Maison Felger** qui s'invitera aux pieds des champions avec ses premiers modèles de chaussures made in Bretagne dédiés à la pratique du polo et de l'équitation.

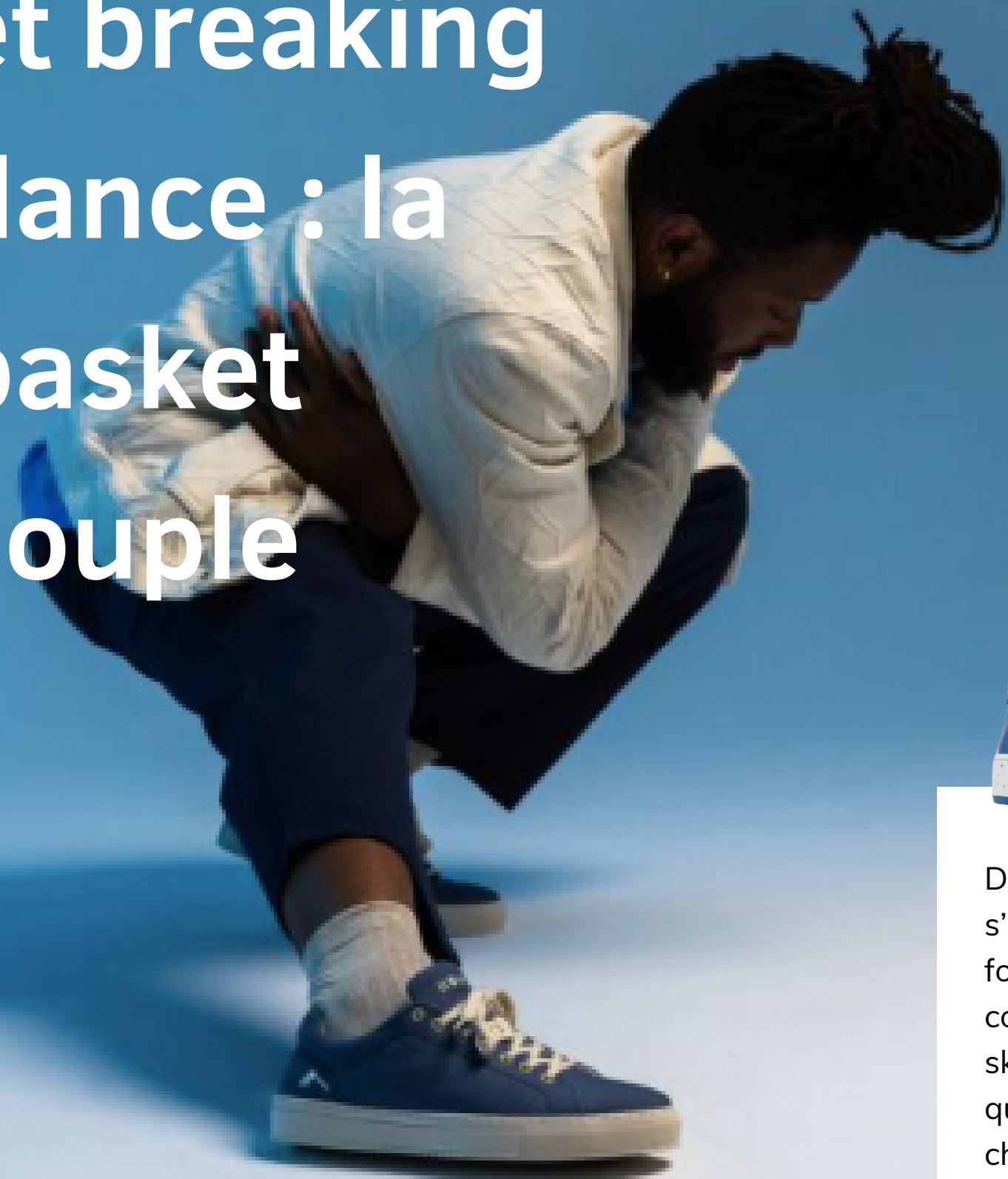
Sur les bassins, la sandale imperméable et confort

Les sports d'eau – water-polo, natation artistique et marathon, plongeon – seront à l'honneur cet été. Des disciplines dans lesquelles les athlètes privilégient le port de sandales autour du bassin. Connue pour son modèle de sandale Sun, idéal à la plage comme à la rue, la marque **Méduse** s'invitera aux pieds des sportifs avec de nouveaux modèles en PVC et à la semelle EVA à la ligne sport ornée de lignes colorées bleu, rose et jaune.



Méduse

Skateboard et breaking dance : la basket souple



ER

Dans la catégorie des sports urbains, les créateurs français de la chaussure s'expriment avec toutes les audaces possibles. Associant au design un esprit fonctionnel, le créateur Eugène Riconneaus conçoit sa marque de baskets **ER** comme « le reflet de sa communauté, de la jeunesse éternelle et de son équipe de skateboard ». En découle une collection composée à 78,5% de déchets marins, et qui mise principalement sur l'adhérence, la respirabilité et le confort, trois qualités chéries des sportifs. Dans le même registre dédié à la souplesse et à la liberté des mouvements, la marque **Ubac** met en avant son nouveau modèle Koto en coton recyclé et à la semelle en caoutchouc naturel, idéale pour quelques figures en skate et pour danser.



Rivecour



Inspirés par les chaussures de running chères aux stars de l'athlétisme, les créateurs français de la chaussure déclinent des modèles pour la ville à la dynamique sportive exacerbée. **Caval** joue le design asymétrique avec son modèle **Electrik Tangerine**, **Belledonne** et **Sessile** s'inspirent du retro. Tonique, le nouveau modèle de la collection **Rivecour** associe au textile mesh sportif une combinaison beige, blanc, vert et jaune vif. Unie blanche, coton blanc, beige ou jaune doré, la version signée **Timothée Paris** impose une nouvelle élégance urbaine.



Belledonne

Sur la piste comme en ville : la running



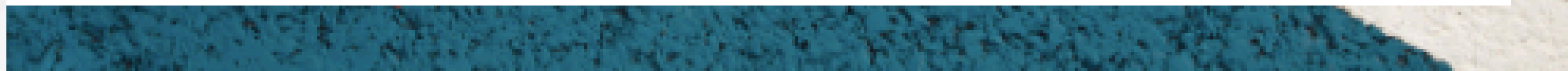
Caval



Timothée Paris



Sessile



C'est le triptyque de l'été. En clin d'œil aux athlètes qui défendront la France cet été, les créateurs français de la chaussure affichent nos couleurs. Made in France, les sneakers **Ector** tricotées en une seule pièce et fabriquées à partir de bouteilles en plastique recyclées et recyclables, montrent avec fierté les couleurs du drapeau tricolore. Même coloris chez **ER** et sa basket rouge et blanche à la semelle bleue ou chez Belledonne qui décline sa tennis aux trois couleurs.



Belledonne



Ector



Arche

Bleu, Blanc et Rouge

À accorder à un tee-shirt blanc, un pantalon ou une jupe denim, la chaussure rouge s'impose dans toutes les soirées de l'été. Au choix, la sandale à talon signée **Souliers Martinez**, celle à talons pailletée rouge imaginée par **Chamberlan** ou la version sabot et semelle plateforme dans la collection printemps-été **Arche**.



Chamberlan

Souliers Martinez

Les projecteurs seront tous rivés sur la Ville Lumière cet été. Une actualité qui donne des idées à la maison Begum qui choisit de confier à l'artiste Sophie Duf, le soin de décliner son escarpin star Marquise aux symboles de la capitale. S'y retrouvent ainsi les illustrations du Palais Royal et du Pont Neuf proposées en éditions limitées.

Paris je t'aime

La Fédération Française de la Chaussure soutient l'équitation française

Dans le cadre de la mission de la promotion de l'excellence équestre française portée par la Fédération Française d'Équitation et ÉquiAction, la Fédération Française de la Chaussure participe aux côtés des Fédérations Françaises de la Maroquinerie, des Cuirs et Peaux, de la Tannerie Mégisserie, de la Ganterie, de l'Alliance Française du Cuir et du CTC, au soutien et au financement d'un pôle d'entraînement dédié à l'accompagnement de l'équipe de France de para-dressage en vue de l'événement majeur sportif de l'été. Pouvant accueillir jusqu'à 6 cavaliers de para-dressage et leur cheval, le centre permettra aux athlètes de bénéficier d'un coaching personnalisé et permanent afin de se préparer aux compétitions.

« Cette initiative contribue à promouvoir l'inclusion des personnes en situation de handicap dans le domaine sportif et dans la filière cuir, à renforcer les liens entre l'industrie de la chaussure et le monde équestre à travers la valorisation de ses savoir-faire, la diversité de ses process et de ses territoires. »

SUIVEZ LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE LA CHAUSSURE SUR :

@FRENCHSHOESFEDERATION

FRENCH SHOES FEDERATION

Créée en 1929, la Fédération Française de la Chaussure regroupe environ 200 marques. Au total, 120 entreprises – industriels et créateurs d'articles chaussants – répartis sur le territoire national. Reconnue métier d'art, la fabrication de chaussure c'est aussi chaque année 15 millions de paires Made in France, un critère largement apprécié à l'international. La FFC représente et accompagne ses adhérents dans le cadre de leur développement marketing et international, dans le domaine social et réglementaire, et promeut le savoir-faire et la créativité française.

CONTACTS:

Patricia Chelin - SOME PResS Tél. 06 68 62 15 68 patricia@somepress.com

Michelle Guilloux-Bonnet
Fédération Française de la Chaussure
Tél. 01 44 71 71 71 m.bonnet@chaussuredefrance.com

réalisé avec le soutien financier de CTC

