

basique



Chap.1

La nouvelle garde



FEDERATION FRANÇAISE DE CHAUSSURE

Marques établies ou en pleine ascension, ces spécialistes français de la basket réunis par la Fédération Française de la Chaussure **cassent les codes du milieu** et imposent un nouveau style à l'univers sacré des sneakers. Des **partisans du Made in France** aux **farouches défenseurs de l'éco-responsabilité** et designers à **la créativité sans limites**, ils représentent la nouvelle génération **des créateurs de basket indépendants prêts à braver les mastodontes**. Ce mois-ci, la Fédération Française de la Chaussure révèle 7 premiers portraits. Rendez-vous en septembre pour découvrir les 8 autres.

Belledonne, les grands classiques revisités

Belledonne est une marque de sneakers française lancée en 2018 par Antonin Chabanne et Mikael Léo. Ne trouvant pas le modèle idéal sur le marché, « celui qui trouve le compromis entre le beau et le bien », ils imaginent des baskets intemporelles, inspirées des grands classiques de l'histoire de la sneaker. Dessinées en France et confectionnées à la main à Porto avec des finitions luxe, leurs baskets nécessitent entre 1 h 30 et 2 h de travail manuel, le temps nécessaire à l'assemblage d'une quarantaine d'éléments. Elles se déclinent aujourd'hui dans les beaux cuirs italiens (nappa pleine fleur, veau velours, nubuck) tous issus de tanneries écoresponsables, et s'équipent de semelles en caoutchouc recyclées ou EVA. Quatre modèles ont été lancés à ce jour, dont le dernier B7 inspiré d'une paire de chaussures de football emblématique des années 50.

La marque est vendue via son eshop belledonne.co, au Printemps Paris Haussmann et aux Galeries Lafayette.



Maison Pantuna, la basket en cuir de thon

Maison Pantuna est le fruit d'une association de deux entreprises familiales françaises. La première dirigée par Hervé et Benoit Barba, spécialistes de l'import-export de produits de la mer. La seconde, la Mégisserie La Molière dirigée par François Roques, experte dans la transformation de peaux en cuir. Ensemble, ils mettent au point la première maison de baskets et d'accessoires de mode réalisés à partir de cuir issu du recyclage de peaux de thon (et vouées à être jetées) et associés aux cuirs classiques italiens et français. Assemblées dans un atelier au nord du Portugal, les trois premiers modèles Marage, Virado et Camina déclinent trois attitudes – sport, intemporel ou business – et sont proposés chez l'homme et la femme. La marque réfléchit aujourd'hui à de nouveaux développements autour d'une collection de maroquinerie et petite-maroquinerie.

Les baskets Maison Pantuna sont disponibles sur le eshop www.maisonpantuna.com



Panafrica, l'esprit éthique Afrique

Marque engagée, Panafrica conçoit depuis 2015 des sneakers en tissu wax avec des partenaires locaux et éthiques tous situés à Paris et sur le continent africain, « entre Casablanca, Abidjan, Accra et Bobo Dioulasso ». En collaboration avec le leader mondial de la production de wax en Côte d'Ivoire, les fondateurs Vulfran de Richoufftz et Hugues Didier, mettent au point des motifs exclusifs déclinés sur différentes gammes de baskets – Oasis, Kasaï, Aranda, Arusha, et le dernier modèle Sahara –, sur une première ligne de prêt-à-porter lancée en 2022 et sur une collection d'accessoires de casquettes, bananes, pochettes et trousse. La marque revendique aussi l'utilisation de matières respectueuses de l'environnement, notamment le coton biologique GOTS, le Seaqual et le cuir de pomme. Depuis ses débuts, elle intègre également étroitement sa communauté aux réflexions et développements en cours. Enfin, Panafrica est à l'origine du projet Rebirth, un programme proposant aux clients de renvoyer leurs sneakers usagées et de leur donner une seconde vie.

Les baskets Panafrica sont disponibles sur le eshop de la marque panafrica.com et à travers un réseau d'une trentaine de revendeurs en France et dans le monde (Tanzanie, Belgique, Suisse, Espagne...).





Ector, la sneaker made in France

La basket Ector est née de la rencontre entre Patrick Mainguené, ancien directeur du développement pour Aigle, Lafuma et Salomon, et Patrick Marguerie, designer à Annecy. En 2011, le duo lance l'idée de créer la première marque de sneaker « made in Romans-sur-Isère », la capitale française de la chaussure. Six ans plus tard, est dévoilée la première sneaker unisexe et éco-tricotée en France, entièrement fabriquée à partir de bouteilles en plastique recyclées. Depuis leur atelier de Romans-sur-Isère, l'équipée d'Ector conçoit et produit une large collection allant des sneakers basses en cuir pleine fleur aux baskets semi-montantes et montantes. S'y ajoute une ligne de chaussons pour hommes, en feutre polyester recyclée montés sur une semelle en caoutchouc et une ligne de ballerines pour femmes tricotées en une seule pièce.

Les baskets Ector sont vendues sur le e-shop et dans plus de 50 points de vente en France, en Belgique et en Suisse.

www.ector-sneakers.com



National Standard, les essentiels de la basket



Depuis 2010, la marque fondée par François Chastang et Arnaud de Louvencourt, tous les deux associés à un showroom de mode de luxe, défend une nouvelle esthétique de la sneaker en détournant les basiques en mode premium. Déclinée en monochrome, du blanc au bordeaux, en passant par le gris clair ou le cognac, l'Édition 3, un modèle de sneaker basse aux lignes minimalistes, devient leur best-seller. Suivront une quinzaine de modèles pour hommes et pour femmes, jouant tous sur les différentes textures de cuir, allant des baskets montantes ou des runner, la sortie de collaborations exclusives, notamment avec le magazine Lui, la marque Fusalp ou Polder, et le lancement en 2020 d'une Green Edition. En parallèle des sneakers, National Standard propose aussi Chelsea boots et derbys.

Les baskets National Standard sont à retrouver sur l'eshop de la marque www.nationalstandard.fr et dans la boutique du 38, rue de Saintonge, Paris 3ème.





Evi-Shoes, le design artisanal

Passionnés de mode et de chaussures, Solène Didier et Dimitri Blanchy imaginent en 2021 une marque premium de sneakers mixte, audacieuse dans le design et dont la conception artisanale à Romans-sur-Isère les positionne sur le marché du luxe. Grâce à la rencontre d'un maître artisan de Romans-sur-Isère, le couple apprend tout de la fabrication, de la conception à la finition, et s'intéresse aux méthodes traditionnelles et durables. Fabriqués à la main à Romans-sur-Isère, à partir de cuir de saumon ou bovin, les modèles se déclinent dans la collection Prémices dans cinq nuances chromatiques différentes (Jade Green, Astral Red, White Celeste, Polar Gold et Abyssal Blue). Fabriquées exclusivement à la demande, ces sneakers sont livrées entre un à trois mois après la commande.



Les baskets EVI-SHOES sont vendues exclusivement sur le e-shop de la marque www.evi-shoes.fr et dès septembre dans les magasins Printemps Paris et Lyon.

Daniel Essa, le luxe minimaliste

Daniel Essa est une marque française de sneakers de luxe pour hommes et pour femmes imaginée par le créateur de mode syrien basé aujourd'hui en France, Daniel Essa. Passionné de chaussures depuis l'enfance, il fonde sa marque en 2017 et bouscule les codes de la sneaker traditionnelle grâce à des détails minimalistes et une recherche singulière apportée au choix des couleurs et des matières utilisées. Pensées comme des « bijoux d'architecture, élégantes et fonctionnelles », ses sneakers ornées d'un logo à la licorne, sont réalisées à la main, en Italie, à partir de cuir certifié durable. Aux modèles personnalisables de la marque « Toi & Moi » et « Nous » devenus les signatures de la marque, s'ajoute également une ligne de tennis Low Tops qui revisite le genre avec une vision minimaliste, de High Tops et de runners. Toutes cachent dans leur intérieur des messages gravés surprise.

Les baskets Daniel Essa sont disponibles sur le eshop de la marque www.danielessa.com, au Printemps Haussmann Hommes & Femmes Paris, à Level Shoes Dubaï et chez Rinascente à Milan.



**SUIVEZ LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE
LA CHAUSSURE SUR :**

@FRENCHSHOESFEDERATION

FRENCH SHOES FEDERATION

Créée en 1929, la Fédération Française de la Chaussure regroupe environ 200 marques. Au total, 120 entreprises – industriels et créateurs d'articles chaussants – répartis sur le territoire national. Reconnue métier d'art, la fabrication de chaussure c'est aussi chaque année 15 millions de paires Made in France, un critère largement apprécié à l'international. La FFC représente et accompagne ses adhérents dans le cadre de leur développement marketing et international, dans le domaine social et réglementaire, et promeut le savoir-faire et la créativité française.

CONTACTS:

Patricia Chelin - SOME PResS Tél. 06 68 62 15 68
patricia@somepress.com

Michelle Guilloux-Bonnet
Fédération Française de la Chaussure
Tél. 01 44 71 71 71
m.bonnet@chaussuredefrance.com

réalisé avec le soutien financier de CTC



FEDERATION FRANÇAISE DE CHAUSSURE