

# boardsle

Chap.2

La nouvelle garde



FEDERATION FRANÇAISE DE CHAUSSURE

En février dernier, la Fédération Française de la Chaussure présentait le premier volet des spécialistes français de la basket. Des marques établies ou en pleine ascension qui imposent depuis plusieurs saisons une nouvelle identité dans l'univers des sneakers.

Après Belledonne, Corail, Maison Pantuna, Ector, Evi-Shoes, Panafrica, Daniel Essa et National Standard, la Fédération Française de la Chaussure met les projecteurs en cette rentrée sur 8 nouvelles figures du milieu. Des marques créatives, cultivant l'art de la singularité, du luxe, de l'artisanat, engagées autour du made in France pour certaines, et développant une attention toute particulière aux matériaux innovants et plus respectueux pour l'environnement.

# La Manufacture 49 et la ligne de baskets recyclables Sessile

Créée en 1927 par le Groupe Eram, La Manufacture – devenue La Manufacture 49 en 2016 –, produit au sein de son site de Montjean-sur-Loire, des souliers made in France pour une vingtaine d'enseignes de la chaussure. Depuis 2019, la Manufacture y développe sa propre marque de sneakers, Sessile, des chaussures made in France, réparables, recyclables et ayant un impact carbone le plus bas du marché. Depuis 5 ans, la marque Sessile décline ainsi des modèles pour chaque moment de la journée, ainsi de la sneaker iconique Abélia qui allie élégance et pureté, du modèle Hiba plus graphique et coloré, du modèle Kauri, une basket montante pour un style plus streetwear et décontracté. Suivent également la sneaker sophistiquée Dahlia, la basket éco-friendly Phoenix née de matériaux recyclés (déchets de maïs, plastique ou encore coton recyclé) et le modèle de chausson en laine Kentia à la ligne inspirée des baskets. Régulièrement, Sessile présente sa collection de baskets upcyclées fabriquées à partir de matières non utilisées et déclinées en édition limitée, et des collaborations exclusives à l'image de celles réalisées avec la marque de denim 1083 ou Gentle Factory.

[www.sessile.co](http://www.sessile.co)



# Timothée Paris, minimalisme et élégance urbaine

Fondée en 2017 par le designer Masamitsu Hata et l'entrepreneur Pierre Rivière, la marque Timothée Paris allie design japonais et créativité française en proposant des chaussures et des sneakers minimalistes fabriquées à la main. Avec l'inauguration récente de leur première boutique à Paris au 16 Passage Louviers dans le 4ème arrondissement, l'année 2024 s'annonce comme une étape importante dans l'histoire de la marque de chaussures parisiennes. Construite toute en longueur face à un jardin, l'adresse a été conçue par l'architecte Kais Aïouch autout d'un concept traditionnel japonais, l'engawa. En parallèle de sa ligne de mocassins, Timothée décline aujourd'hui une gamme complète pour hommes et pour femmes à l'instar du modèle intemporel Verdon, associant cuir et tissu technique. Suivent également l'Atlantique décliné en cuir, en daim, en suède et en toile de coton, la sneaker Cabourg, une réinterprétation de la sneaker citadine décontractée montée sur une semelle épaisse rappelant le mouvement des vagues ou le modèle Pyla, léger et à l'élégance urbaine marquée. Des baskets proposées aujourd'hui dans une large palette de couleurs.

[www.timotheeparis.com](http://www.timotheeparis.com)





# Caval, l'art de l'asymétrie

Caval est une marque de sneakers asymétriques créée en réponse à un questionnement tout simple : "pourquoi devrions-nous porter deux chaussures identiques ?". Lancée en 2017, Caval entend donc sublimer et célébrer la différence par un design unique et des matériaux labellisés. Chaque paire joue avec 7 différences entre les deux pieds par une asymétrie de lignes graphiques et de couleurs. Fabriquées en Europe, elles se composent de cuirs LWG, de semelles en caoutchouc recyclé, de lacets en coton bio GOTS et d'une doublure microfibre OEKO-TEX. Caval soutient APF France handicap en reversant 100% des bénéfices d'une paire solidaire en co-création. Caval propose aujourd'hui 12 modèles de sneakers, de la runner au modèle velcros, déclinés dans une large palette de coloris. La marque collabore entre autres avec Saint James, la bande dessinée Michel Vaillant, Le Petit Prince, La Panthère Rose et a récemment sorti CAVAL X La Grande Vague de Kanagawa reproduisant la mythique estampe d'Hokusai.

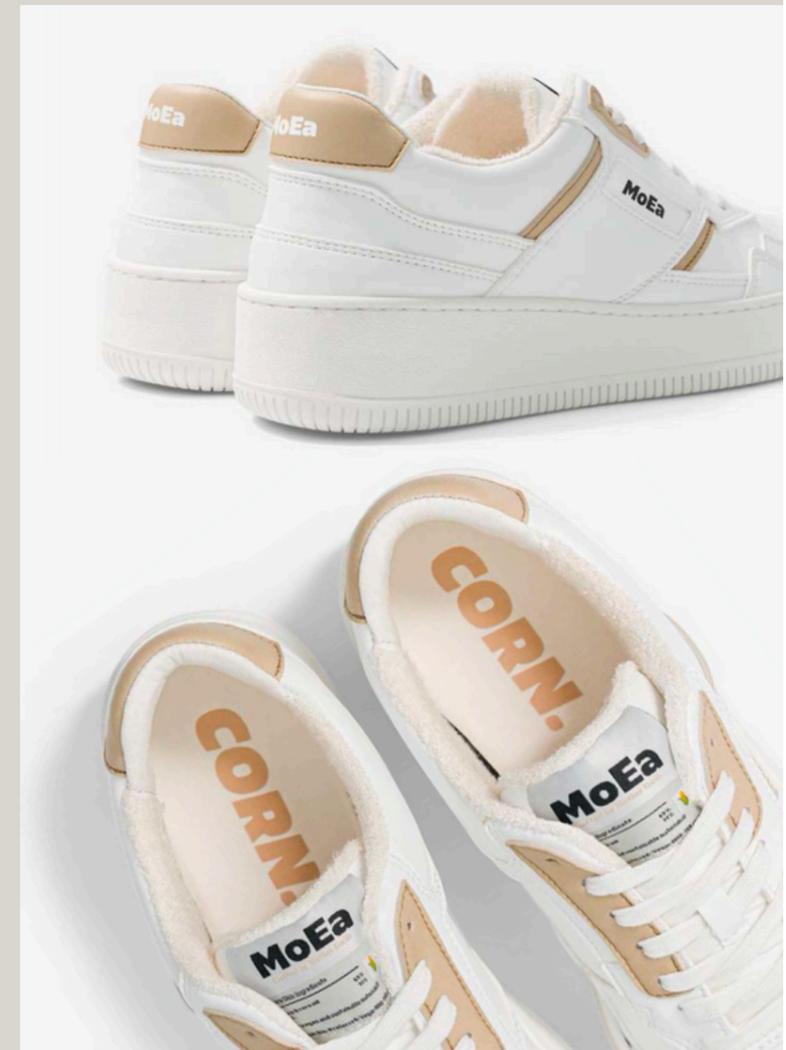
[www.caval.fr](http://www.caval.fr)



# MoEa, culture vegane

Lancée en septembre 2020, les baskets biosourcées MoEa sont le fruit de l'imagination des fondateurs de la marque de baskets dépareillées et éco-responsables Caval. Aujourd'hui dirigée par Achille Gazagnes, la marque végane impose son style sportswear et durable dont les modèles sont conçus à partir de fruits et de plantes recyclés. Alternative au cuir animal et aux matières synthétiques riches en plastique, chaque paire de basket signée MoEa est fabriquée à Porto à partir de matières végétales issus de déchets de 6 végétaux : pomme, raisin, orange, ananas, maïs ou cactus. Au-delà des fibres végétales, MoEa n'utilise que des matières véganes, responsables et certifiées : la doublure est en bambou recyclé à 75%, les lacets en coton biologique, la semelle en caoutchouc recyclé à 40% et les semelles intérieures en fibres de bois recyclées à 75%. Approuvée végane par l'ONG PETA, MoEa est membre du Club Entreprendre pour la Planète qui s'engage à donner 1% de son chiffre d'affaires au programme de protection des forêts de la WWF. Depuis ses débuts, MoEa a développé 7 modèles de baskets et proposé des collaborations exclusives avec Smiley et le tatoueur Jean André.

[www.moea.io](http://www.moea.io)



# ER Soulier, éditions limitées



Connu dans l'industrie du soulier pour son savoir-faire remarquable, formé auprès de son mentor, Raymond Massaro, le célèbre bottier de la maison Chanel, le créateur, artiste et photographe Eugène Riconneaus lance à 19 ans sa propre marque et fait se rencontrer autour de ses collections pour femmes l'art et la mode. En 2022, il lance le premier soulier fabriqué à partir de déchets marins – huîtres, algues vertes, filets de pêche – avec sa marque ER Soulier dont les modèles contribuent « à nettoyer les côtes françaises, à purifier l'eau et restaurer les océans. » Un modèle de basket composé à 78,5% d'éléments recyclés, qui utilise aussi des chutes de cuir, du liège naturel et du caoutchouc recyclé. Fabriquées à la main dans un atelier familial et artisanal à Porto, les chaussures émettent 55% de CO2 de moins par rapport à un produit similaire. Affranchies des saisons et diktats de la mode, les sneakers ER se déclinent via des éditions limitées peintes à la main par le créateur à l'instar du modèle « The Last sneaker before the apocalypse » édité à 50 exemplaires seulement.

[www.ersoulier.com](http://www.ersoulier.com)

# Me.Land, la sneaker engagée

Ancien collaborateur auprès des grandes maisons de luxe françaises (Kenzo, Dior, Hermès, Lanvin...), Frédéric Robert lançait sa propre marque de chaussures et sneakers en 2018. Une marque pour hommes et femmes haute en couleurs, « conçue pour les gens d'aujourd'hui » et revendiquant un style alternatif, couture, unique, responsable et bas carbone. Défendant sa créativité tous azimuts, la marque est, depuis ses origines, soutenue par une communauté d'artistes de Noah Schnapp, héros de la série Stranger Things aux chanteuses Adrienne Pauly ou Maud Lübeck, et a lancé plusieurs collaborations avec l'artiste Julie Gasnier et ses modèles peints à la main, la marque de vêtements Adresse ou celle spécialiste des accessoires, Clap. Depuis fin 2023, Me.Land propose ses baskets urbaines fabriquées à partir de déchets alimentaires en cuir ou de plastiques marins recyclés dans sa première boutique du 69, rue Condorcet à Paris, dans le 9ème arrondissement.

[www.melandofficiel.com](http://www.melandofficiel.com)



# Meeko, hybride et responsable



Fondée en 2021 à Paris par Maxime Savart et Guillaume Mesly d'Aroz, la marque Meeko facilite les aventures du quotidien grâce à des baskets polyvalentes et responsables. Meeko marie des silhouettes urbaines et dans l'ère du temps avec des éléments techniques outdoor, pour des baskets à porter en ville comme en pleine nature. Toutes leurs collections disposent par exemple d'une toile déchirable en Cordura®. Pensée dans le plus grand respect du vivant, chaque paire de basket résulte d'une approche RSE poussée, préférant aux matières animales des matières recyclées (nylon recyclé, fibre de pomme 5 à 20 fois moins polluant que les simili-cuirs pétrochimiques) et entièrement tracées. Adeptes du circuit-court, les baskets Meeko sont assemblées à la main au Portugal. Toutes les chutes de production sont collectées par l'usine portugaise et envoyées chez un partenaire pour avoir une seconde vie. Déclinée en 3 modèles – Kiboko, Coco Pongo et Lutra -, la marque propose ses baskets à la vente sur son e-shop, et dans un réseau de revendeurs et grands magasins en France.

[www.meeko.store](http://www.meeko.store)



# Ubac, baskets éco-friendly

Fondée en 2018 par Mathilde Blettery et Simon Nicolas, un couple d'entrepreneurs originaire d'Auvergne, Ubac propose des baskets en matières naturelles, recyclées et recyclables. Le mot Ubac désigne le versant de la montagne le moins exposé au soleil, donc le plus préservé de l'empreinte humaine. Ubac devient alors un symbole d'une nature préservée et encore sauvage dont on doit prendre soin. Toutes les baskets Ubac pour hommes et pour femmes sont fabriquées grâce à des artisans du savoir-faire en France ou au Portugal afin de produire durablement et valoriser les industries locales. Première marque française à avoir conçu un modèle en laine recyclée et un autre modèle en chanvre, Ubac décline au fil de ses collections les matières les plus écologiques, ainsi du coton recyclé, du lin, du caoutchouc recyclé ou du tencel issu de la pulpe de bois. Depuis ses débuts, la marque s'engage également à reverser 1% de son chiffre d'affaires à la LPO, une association française de protection de l'environnement.

[www.ubac-store.com](http://www.ubac-store.com)

# O.T.A, l'esprit durable

Fondée en 2018 par Arnaud Barboteau, O.T.A (qui signifie « On The Asphalt ») naît après 2 ans de développements et de nombreux prototypes réalisés avec un partenaire industriel. Ensemble, ils mettent au point une semelle de chaussure réalisée à partir de pneus recyclés, un matériau polluant produit à plus d'1,3 milliards d'exemplaires dans le monde. La production des chaussures O.T.A se fait au Portugal et le cuir utilisé provient de tanneries italiennes. Depuis ses débuts, la marque propose deux modèles phares en cuir italien et semelle en pneu recyclé – Kelwood et Sansaho – un modèle de sneaker vegan réalisée à partir de matériaux 100% recyclés et de coton recyclé, et met en avant régulièrement des collaborations en édition limitée avec la marque de scratchs créatifs Missive, Sushi Shop et la marque du vestiaire masculin éco-responsable Basus.

[www.ota-paris.com](http://www.ota-paris.com)



**SUIVEZ LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE  
LA CHAUSSURE SUR :**

**@FRENCHSHOESFEDERATION**

### **FRENCH SHOES FEDERATION**

Créée en 1929, la Fédération Française de la Chaussure regroupe environ 200 marques. Au total, 120 entreprises – industriels et créateurs d'articles chaussants – répartis sur le territoire national. Reconnue métier d'art, la fabrication de chaussure c'est aussi chaque année 15 millions de paires Made in France, un critère largement apprécié à l'international. La FFC représente et accompagne ses adhérents dans le cadre de leur développement marketing et international, dans le domaine social et réglementaire, et promeut le savoir-faire et la créativité française.

### **CONTACTS:**

Patricia Chelin - SOME PResS Tél. 06 68 62 15 68  
[patricia@somepress.com](mailto:patricia@somepress.com)

Michelle Guilloux-Bonnet  
Fédération Française de la Chaussure  
Tél. 01 44 71 71 71  
[m.bonnet@chaussuredefrance.com](mailto:m.bonnet@chaussuredefrance.com)

réalisé avec le soutien financier de CTC



FEDERATION FRANÇAISE DE CHAUSSURE