

**LES
ENTREPRISES
FRANÇAISES
DE LA
CHAUSSURE
ET LE
MADE IN
FRANCE**



FEDERATION FRANÇAISE DE CHAUSSURE

EN 2023, PRÈS DE 150 MARQUES DE LA CHAUSSURE ONT CHOISI DE
« FABRIQUER FRANÇAIS ».

À L'OCCASION DE LA NOUVELLE ÉDITION DU MIF EXPO, LE SALON DU
MADE IN FRANCE, QUI AURA LIEU DU 8 AU 11 NOVEMBRE, LA
FÉDÉRATION FRANÇAISE DE LA CHAUSSURE DÉVOILE LE PANORAMA
DES ENTREPRISES FRANÇAISES QUI CÉLÈBRENT LA CHAUSSURE MADE
IN FRANCE.

DES DERNIERS CHIFFRES CLÉS DU MARCHÉ AUX PORTRAITS DES
ENTREPRISES, DES MARQUES, DES MANUFACTURIERS ET DES SOUS-
TRAITANTS, LA FÉDÉRATION MET LA LUMIÈRE SUR UN ÉCOSYSTÈME
OÙ S'EXPRIMENT DES SAVOIR-FAIRE UNIQUES, LA BEAUTÉ DE
L'ARTISANAT ET DU GESTE, LA CRÉATION SANS LIMITES ET
L'INNOVATION.

UNE MINE DE TALENTS ET DE COMPÉTENCES À L'ORIGINE DES PLUS
BELLES CRÉATIONS DE SANDALES, CHAUSSONS, BOTTES, ESPADRILLES,
SABOTS, MULES, CHAUSSURES DE DANSE ET DE SÉCURITÉ...



La chaussure et le made in France


Des marques attachées au made in France

En 2023, près de 150 marques de chaussures ont fait le choix de fabriquer français. Parmi elles, une majorité d'entreprises disposant d'une usine ou d'un atelier, et de nombreux créateurs, bottiers et mini-ateliers.

Des marques spécialistes du sabot, de la sandale, de la sneaker, du chausson, de la chaussure de sécurité ou du sur-mesure, des sous-traitants experts dans l'art du lacet, de la broderie ou du cuir, tout un éco-système coexiste aujourd'hui pour produire des chaussures en France. Résistants au temps comme aux crises, ces entreprises, anciennes ou émergentes, célèbrent le rêve du fabriqué français. Un gage de qualité et d'authenticité qu'elles revendiquent avec fierté.

Un métier d'art

Depuis 2016, la fabrication de la chaussure est reconnue comme un métier d'art. En d'autres termes : le créateur-fabricant réalise des chaussures grâce à un patrimoine technique comprenant savoir-faire, tour de main et connaissance du cuir. Cet art, qui requiert l'apprentissage de plus de 150 opérations, se caractérise par la création d'un objet en volume à partir de pièces à plat.



Les Français, premiers supporters du made in France

Selon la dernière enquête menée par la Fédération Française de la chaussure*, les Français sont aujourd'hui 82%* à déclarer vouloir acheter des chaussures fabriquées en France et soutenir ainsi la création et l'entrepreneuriat français.

*Enquêtes FFC auprès d'un échantillon représentatif de la population – moyenne sur les mois de juillet et août 2024 sur une base de 4000 personnes interrogées

Les chiffres clés

14 : en millions, le nombre de paires de chaussures produites dans les ateliers français en 2023.

651 : en millions d'€, le chiffre d'affaires de la chaussure made in France en 2023.

90 : le nombre d'entreprises françaises de la chaussure dédiées au made in France. Elles représentent aujourd'hui 3700 emplois directs.

28 : c'est le % que représente aujourd'hui la région Nouvelle Aquitaine (qui réunit les industriels du Limousin, les spécialistes des articles d'intérieur situés entre la Charente et la Dordogne, et les entreprises localisées entre les Landes et le Pays basque, berceau de l'espadrille) dans la production « made in France ». Suivent les Pays de la Loire et Cholet, avec 24% de l'activité nationale, et le Grand Est avec 22% du chiffre d'affaires national.

53 % des chaussures made in France sont des chaussures ville et détente (derbys, escarpins, richelieu, ballerines, sandales, bottes, bottines, sneakers...), 28 % des chaussures d'intérieur, 16 % des chaussures professionnelles et 3 % des chaussures de sport.

Retrouvez les différents types de fabrication sur le site www.french-shoes.fr

Les grandes spécialités de la chaussure « made in France »

Découvrez toutes les typologies de chaussures du Made in France, et l'histoire de leurs acteurs

Les citadines

De la derby à la bottine en passant par la sandale ou la sneaker, ces maisons offrent le panel le plus complet de la chaussure.

ARCHE, esprit créatif (Centre-Val de Loire)

Maison familiale lancée dans l'ébullition de 1968, Arche se fait remarquer en ouvrant ses collections à la couleur. Des chaussures au cuir et semelles ultrasouples, ainsi qu'un design fort imaginé dans ses ateliers du Val de Loire (à Château-Renault) font connaître la marque dans le monde entier. Aujourd'hui dirigée par Catherine Hélaine et son frère Pierre-Emmanuel, la marque Arche est attachée à sa fabrication française dans ses ateliers en Touraine – une partie mineure recevant le support de l'autre atelier européen, propriété de la maison en Croatie. Arche tient également à développer ses propres couleurs et créer ses propres semelages avec ses fournisseurs partenaires. « Un vrai challenge selon Catherine Hélaine, et une somme de détails qui font le luxe d'une maison française ». Depuis ses origines, la marque s'est invitée à l'international, et est notamment présente dans 35 pays.

www.arche.com



CHAUSSURES DE GATINE, l'art du montage Kneipp (Nouvelle-Aquitaine)

L'histoire des « Chaussures de Gatine » remonte en 1957 à Parthenay dans les Deux-Sèvres. Charles Gilbert, fils de fabricant de galoches (chaussures à semelles en bois) est convaincu que l'avenir sera à la semelle caoutchouc. Il crée donc des chaussures pour les travailleurs de la terre avec un mode de fabrication robuste. Reprise en 2021 par Clémence Nerbusson et Sophie Brûlé, la société fait le pari de relancer la marque Chaussures de Gatine en perpétuant le même savoir-faire et en défendant les mêmes valeurs qu'à ses débuts : qualité, durabilité, intemporalité et réparabilité. Avec leur équipe, elles poursuivent le développement de leur gamme, déclinent des modèles workwear, urbains et casual pour hommes et femmes et continuent à mettre en avant le savoir-faire ancestral de la maison. Soit un montage Kneipp (ou suédois) associé à une double couture « Petit Point », un des derniers ateliers français à travailler ce type de fabrication. À la rentrée 2024, l'entreprise a obtenu la certification Origine France Garantie pour la totalité de ses modèles.

Produites selon les commandes de ses distributeurs, les Chaussures de Gatine sont distribuées dans 220 points de vente en France, en Belgique, au Luxembourg, en Suède et au Japon. Environ 4500 paires sont produites chaque année. La nouvelle édition du MIF sera pour les créatrices l'occasion de présenter une nouvelle gamme de chaussures homme : Gatine Select.

www.chaussuresdegatine.fr



CLÉON, workwear et style (Pays de la Loire)

Cordonnier-bottier de métier, René Cléon crée en 1945, au lendemain de la Deuxième Guerre Mondiale, sa première fabrique de chaussures à La Romagne en Maine-et-Loire. Rapidement, la maison se spécialise sur des modèles mixtes cousu Kneipp. Reprise par les fils Jacques et Louis-Marie, l'entreprise Cléon lance sa griffe Kleman en 1988 et chausse alors les employés de la Société Nationale des Chemins de Fer, Air France, les services de pompiers ou encore l'armée française. Traversant les modes, certains modèles iconiques de Kleman restent inchangés depuis les années 80, à l'instar de la derby Padror. S'ajoutera en 1997 la collection Christophe Auguin, en collaboration avec le navigateur, alors récent vainqueur du Vendée Globe, des modèles de chaussures bateau robustes et confortables dont le modèle phare est encore fabriqué en France. Actuellement dirigée par la troisième génération familiale, l'entreprise développe toujours ses collections grâce à une quarantaine d'ouvriers qualifiés. Pour compléter sa gamme, Cléon lançait cette année la griffe masculine Le Formier, proposant un style habillé aux fantaisies soignées. Déjà à l'initiative de la charte d'innocuité Innoshoe, la manufacture Cléon propose depuis plusieurs années des lignes de chaussures éco-responsables conçues en cuir tannage sans chrome ou en toile polyester recyclé, sur des semelles en caoutchouc recyclé.

www.cleon.com et kleman-france.com www.leformier.com et www.christopheauguin.com





HESCHUNG, des indémodables iconique (Grand Est)

Situés en Alsace, les ateliers Heschung, sont aujourd'hui orientés exclusivement sur les fabrications originelles du véritable « cousu Norvégien » et « Goodyear » qui ont contribué à la réputation de la marque depuis son origine. Eugène Heschung crée la fabrique en 1934 qu'il transmettra à son fils, Robert, puis à son petit-fils, Pierre. Chaque génération a initié la suivante, l'a formée et guidée pour lui apporter ses connaissances, lui transmettre les techniques artisanales et les valeurs qui font la signature des chaussures de la marque. Chacun a puisé dans ces racines et suivi son instinct pour mieux réinventer ce savoir-faire qui se retrouve aujourd'hui dans des collections qui conjuguent maîtrise des techniques artisanales, belles matières et style. Cette fabrication traditionnelle réalisée par les mains expertes d'artisans, et en collaboration avec les meilleures tanneries régionales, ainsi de Haas et Degerman, confèrent aux chaussures et bottines Heschung des qualités de confort, de robustesse et d'authenticité, à l'image du produit Iconique de la maison : la bottine GINGKO. Durable par excellence, les produits ont une durée de vie longue, se réparent, se rénovent, aux bienfaits d'une consommation réfléchie orientée vers des produits durables, indémodables et de grande qualité. Des valeurs que l'entreprise, reconnue Entreprise du Patrimoine Vivant, entend perpétuer.

www.heschung.com



PHILIPPE ZORZETTO, baskets, sandales et espadrilles made in France (Paris et Nouvelle-Aquitaine)

Créateur français d'origine italienne, Philippe Zorzetto grandit autour d'une maman férue de mode, d'un papa ébéniste et d'un grand-père qui avait travaillé dans des ateliers de chaussures dans la région de Venise. Une somme d'influences, combinée à l'amour de la chaussure, du travail artisanal et du luxe, du style italien et parisien, qui le convainc de se lancer en 2009.

Dessinant l'intégralité de ses souliers à Paris, le créateur met au point, chaque saison, de nouveaux modèles réalisés par les meilleurs artisans de France et d'Italie. Réputé pour sa ligne de bottines à tendance rock, ses lignes de mocassins et derbys déclinés dans tous les tons, il signe des collaborations avec de nombreuses célébrités ainsi du chanteur M ou de la mannequin Inès de la Fressange. Privilégiant la fabrication italienne pour sa ligne principale, il met au point en 2022 sa première ligne de basket made in France et éco-responsable présentée en exclusivité aux Galeries Lafayette et poursuit en 2023 avec une première ligne de sandales made in Arles et d'espadrilles fabriquées dans le Sud-Ouest. Le créateur réfléchit aujourd'hui à la création de son propre atelier en France.

www.philippezorretto.com



J.M WESTON, le grand luxe (Nouvelle-Aquitaine)

Représentante de la chaussure de luxe française, réputée pour ses derbys, mocassins et richelieus élégants, J.M Weston tire ses origines de la fin du XIXème siècle, son fondateur, Edouard Blanchard, inaugurant en 1891 ses ateliers de production à Limoges. C'est là que la griffe réalise toutes ses collections cousues sur semelles cuir, dont le fameux cousu « goodyear », véritable savoir-faire bottier hérité d'un voyage aux Etats-Unis, et qui permet de ressemeler ses chaussures plusieurs fois dans la vie. La manufacture possède également sa propre tannerie rachetée en 1981 – la tannerie Bastin & Fils à Saint-Léonard de Noblat (à 20 kms de Limoges) - où est pratiqué le tannage végétal extra-lent. Avec Olivier Saillard comme Directeur Artistique, image et culture, et ses 140 artisans, J.M. Weston fait rayonner le made in France dans une vingtaine de points de vente en France et une vingtaine à l'international, principalement au Japon. Via sa Fondation d'entreprise J.M. Weston, sont organisés également les éditions « J.M. Weston Foundation Awards », une initiative qui valorise l'artisanat entre la France et le Japon via un programme d'échanges de jeunes artisans.

www.jmweston.com

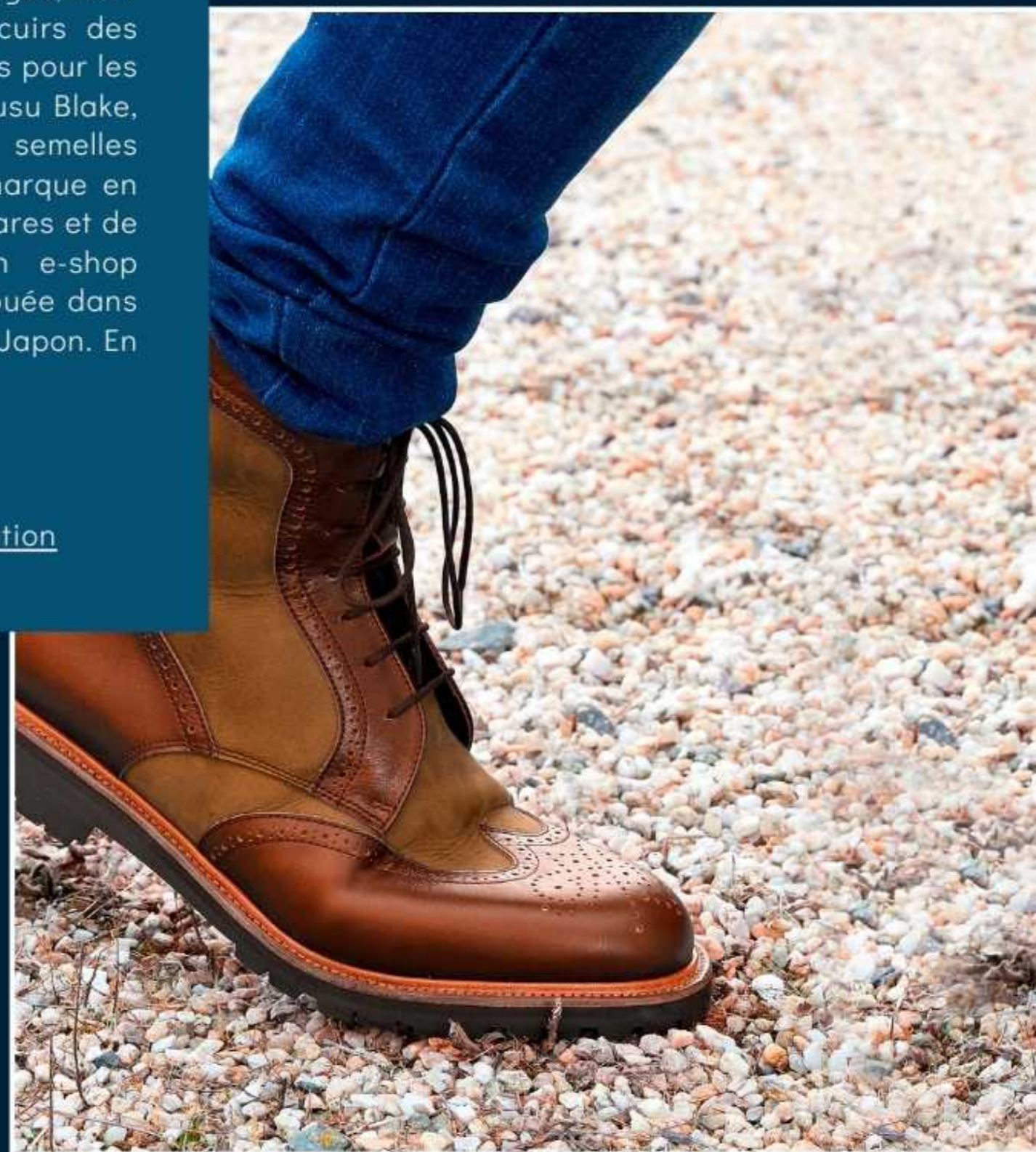


JOSEPH MALINGE, chic et créateur (Pays de la Loire)

Joseph Malinge a un crédo : « des souliers fabriqués entièrement en France depuis 1889. » Héritant d'un patrimoine et d'un savoir-faire familial pour la chaussure de qualité – son arrière-grand-père fabriquait des sabots, son grand-père créait des chaussures à la main et son père la Botte de Saumur sur-mesure -, Joseph Malinge créé en 1986 aux côtés de sa sœur jumelle, l'entreprise Chaussures Cuir Michigan située à La-Tourlandry (Maine-et-Loire). Dans leur atelier au cœur des Mauges, les 7 artisans, toujours respectueux des traditions, travaillent à partir des cuirs des tanneries Du Puy et Degermann, imaginent des collections en petites séries pour les grandes maisons du luxe, développe derbys, mocassins et bottines en cousu Blake, cousu norvégien et, spécialité de la maison, le cousu Goodyear avec semelles piquées sous gravure et fraisage à garde. L'entreprise tient aussi sa marque en propre qu'elle dévoile via son nouveau site web autour de ses produits phares et de sa récente ligne de sneakers haut-de-gamme. Distribuée via son e-shop www.josephmalinge.com, la marque Joseph Malinge est également distribuée dans une trentaine de points de vente en France et à l'étranger, notamment au Japon. En 2024, la marque obtient le label attendu d'Entreprise du Patrimoine Vivant.

www.josephmalinge.com

Retrouvez l'interview de Joseph Malinge sur Instagram @[frenchshoesfederation](https://www.instagram.com/frenchshoesfederation)



PARABOOT (Richard Pontvert), chausseur haut-de-gamme (Auvergne Rhône-Alpes)

Chausseur depuis 1908. C'est ainsi que se présente Paraboot. Le fondateur de la marque, Rémy-Alexis Richard, a commencé à dessiner puis vendre ses souliers dès le début du 20^e siècle. Fils de paysans, il devient ouvrier-coupeur dans un atelier isérois, avant de monter sa propre affaire. En 1910, il lance une première marque baptisée « Chaussures Extra », mais son développement est rapidement interrompu par la Première Guerre mondiale. Qu'à cela ne tienne : il repart de plus belle en 1920, en achetant sa première usine à Izeaux, en Isère, puis dépose la marque Galibier en 1922. Quelques années plus tard, lors d'un voyage aux Etats-Unis, il découvre les « boots » en caoutchouc, confortables, résistantes et imperméables. Une révélation. Il décide alors de remplacer les vieilles semelles en bois de ses chaussures par des modèles en gomme et des semelles crantées idéales pour la montagne. Rémy Richard dépose officiellement le nom de la marque Paraboot en 1927, contraction de « Para », le port d'Amazonie d'où est exporté le latex, et « boot », la fameuse chaussure américaine.

Rémy Richard et son fils Julien préfèrent dans un premier temps créer des souliers pour « les professionnels qui travaillent debout » (agriculteurs, bûcherons, postiers, ouvriers...). Pour cela, il faut allier confort et robustesse, et Paraboot opte alors pour des semelles cousues (goodyear ou norvégien), un processus certes plus coûteux mais plus solide. Les derbies Michael, créées en 1945, en sont la parfaite incarnation.

Face à une concurrence accrue, la marque doit trouver d'autres débouchés et tente de se relancer sur les chaussures techniques de haute altitude : la montagne, l'escalade, la randonnée... Si l'entreprise est à deux doigts de disparaître dans les années 1980, l'iconique Michael est plébiscitée par des stylistes italiens, qui lui donnent une nouvelle jeunesse et permettent à l'entreprise de sortir la tête de l'eau.

Tout en maintenant un niveau de qualité élevé, Paraboot se tourne vers un vestiaire plus urbain. La quatrième génération, perpétue la tradition et parie sur la fabrication « made in France », permettant à la société de retrouver ses lettres de noblesse. Paraboot, à travers ses ateliers de Saint-Jean de Moirans, en Isère, revendique toujours ses origines françaises partout dans le monde.

www.paraboot.com

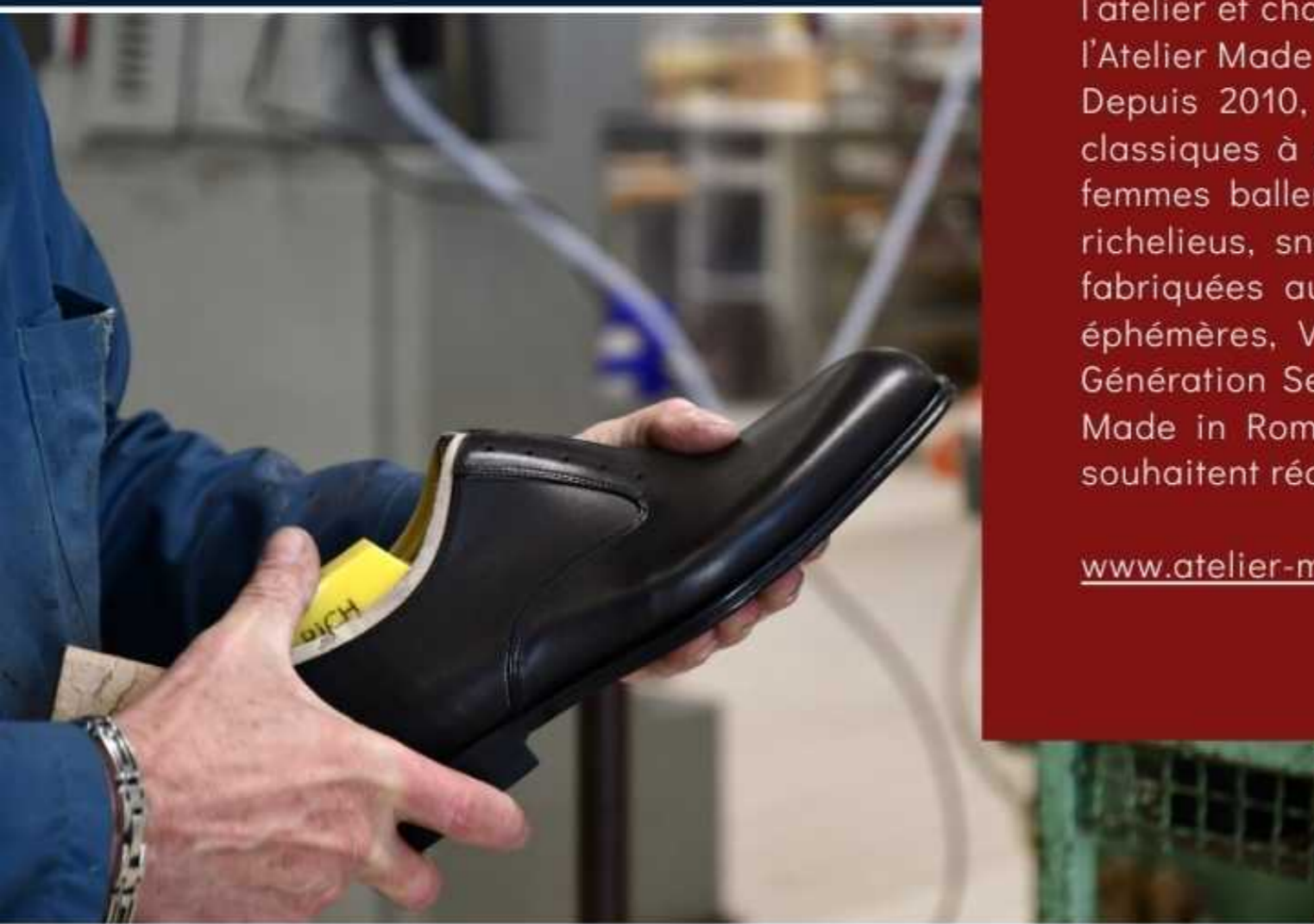


Made in Romans (Groupe Archer), françaises et intemporelles (Auvergne-Rhône Alpes)

À la fin des années 2000, le Groupe Archer et ses partenaires se lancent dans la reconstruction de la filière chaussure à Romans. Leur ambition : développer un écosystème autour de la chaussure, sauvegarder les savoir-faire, créer des emplois et conserver les machines sur Romans. En 2010, le Groupe Archer est le premier à rouvrir un atelier de fabrication de chaussures : l'Atelier Made in Romans voit le jour. Grâce à sa quinzaine d'artisans, ayant tous collaboré auprès de grandes maisons de chaussures romaines, l'Atelier réalise des chaussures de qualité dans le respect de la tradition locale. Toutes les étapes de fabrication, de la coupe au bichonnage, en passant par le piquage et le montage, sont effectuées au sein de l'atelier et chaque paire labélisée « Véritable Chaussure de Romans ». Depuis 2019, l'Atelier Made in Romans est installé au sein de la Cité de la Chaussure à Romans.

Depuis 2010, la marque Made in Romans fabrique des modèles intemporels et classiques à partir de cuirs français tannés dans la région. Elle décline pour les femmes ballerines, bottines, sneakers, mocassins, escarpins et pour les hommes richelieus, sneakers et grands classiques. Trois autres marques sont également fabriquées au sein de l'Atelier – Atelier Cuir conçu dans l'esprit de collections éphémères, Venexan et ses modèles haut de gamme d'inspiration italienne, et Génération Sens, des sneakers fabriquées à partir de matières recyclées. L'Atelier Made in Romans propose aussi de la sous-traitance pour d'autres marques qui souhaitent réaliser leurs chaussures en France.

www.atelier-madeinromans.fr





ECTOR, la sneaker made in Romans-sur-Isère (Auvergne Rhône-Alpes)

Les sneakers Ector naissent de la rencontre entre Patrick Mainguéné, ancien directeur du développement pour Aigle, Lafuma et Salomon, et Patrick Marguerie, designer à Annecy. En 2011, les deux hommes ont l'idée de créer la première marque de sneaker « Made in Romans-sur-Isère », la capitale française de la chaussure. 6 ans plus tard, Ector dévoile la première sneaker éco-tricotée en France pour hommes et femmes (avec ou sans lacets). Une révolution technologique mise au point grâce au recyclage de bouteilles recyclées.

Depuis ses débuts, Ector défend le savoir-faire du « Made in France » en mettant en avant les talents des artisans locaux. Des talents à l'origine de sneakers parfaitement dessinées, confortables, intemporelles, aux matières innovantes et aux process toujours plus respectueux de l'environnement. En 2024, Ector s'est enrichie de 2 nouveaux modèles de sneakers en cuir au design résolument innovant – les modèles 240 et 241 dessinés par Zebra Design. Et la collection Ector tricotée a dévoilé les versions colorées Fleurs Bleus, Liberty et Art's.

Les baskets Ector sont vendues sur le e-shop et dans plus de 80 points de vente en France.

www.ector-sneakers.com



La sneaker

Incontournable du vestiaire, la sneaker décline aujourd'hui ses collections en version made in France.

EVI, la sneaker créative (Auvergne Rhône-Alpes)

Passionnés de mode et de chaussures, Dimitri Blanchy et Solène Didier se lancent il y a quelques années dans la création d'une marque premium de sneakers, représentante de l'artisanat français haut de gamme, qui décline des chaussures élégantes, créatives et fabriquées made in France. Grâce à la rencontre d'un maître artisan de Romans-sur-Isère, le couple apprend tout de la fabrication, de la conception à la finition, en utilisant des techniques traditionnelles et des matériaux de récupération. Après deux années de réflexion, la marque EVI voit le jour en 2021, déclinant des sneakers de haute qualité, au design innovant et audacieux.

Fabriquée à la main dans un atelier de Romans-sur-Isère, la capitale historique de la chaussure française, chaque paire de sneaker EVI est le résultat d'un savoir-faire d'exception transmis de génération en génération. Chaque paire est le résultat de près de 100 étapes de fabrication.

Aujourd'hui EVI décline cinq modèles de sneakers proposés dans une variation de couleurs et de matières : cuir de veau, velours et cuir de saumon.

Les sneakers sont disponibles sur le e-shop www.evi-shoes.fr, et viennent de rejoindre la sélection des magasins Printemps Paris et Lyon.

www.evi-shoes.fr





LA MANUFACTURE 49, et la ligne de baskets Sessile (Pays de la Loire)

Créée en 1927 par le Groupe Eram, La Manufacture – devenue La Manufacture 49 en 2016 -, produit au sein de son site de Montjean-sur-Loire, des souliers made in France pour une vingtaine d'enseignes de la chaussure. Des marques en propre devenues cultes à l'image de Bocage, d'autres à l'image de 1083 ou Veets y réalisent leur ligne made in France. Certaines s'y sont lancées comme Neutra, marque européenne de sneakers haut de gamme. Depuis 2019, la Manufacture y développe sa propre marque de sneakers Sessile, des chaussures réparables, recyclables ayant pour objectif l'impact carbone le plus bas possible. Plus de 200.000 chaussures sortent de l'usine chaque année. La Manufacture 49 a également lancé un service de réparation de chaussures qui permet notamment à la marque Bocage de commercialiser dans ses corners de seconde main des chaussures qui ont déjà été portées.

www.lamanufacture49.fr



Le chausson français

De la traditionnelle charentaise au chausson d'intérieur et d'extérieur, jusqu'à la slipper chic et moderne, le chausson s'adapte à tous les styles et même à toutes les saisons.

BOSSI, chaussons pour petits et grands (Nouvelle-Aquitaine)

Fondée en 1973 par Constant et Francette Bossi, l'entreprise Constant Bossi est spécialiste de la fabrication de pantoufles pour enfants, femmes et hommes, et les baskets toile pour enfants. Installée depuis ses origines dans le Périgord, fief historique de l'article chaussant en France, la PME de 37 salariés produit depuis ses ateliers des chaussons principalement à destination de la sous-traitance GSA, GSS et des grandes marques. En 50 ans, Constant Bossi a réussi le pari d'internaliser de nombreux savoir-faire tels son bureau d'étude, l'impression directe sur textiles et transfères, la broderie et toutes les étapes de fabrication (découpe des matières, pique, injection et collage des semelles...) lui permettant d'être réactif pour de nombreuses demandes externes. L'entreprise fait partie des derniers fabricants de chaussons-chaussures en France. Avec la troisième génération toujours présente au sein de l'entreprise, Constant Bossi est restée une PME indépendante et familiale.

www.bossi-france.fr



AIRPLUM (Sodopac), chaussons anatomiques (Nouvelle-Aquitaine)

Fer de lance de Sodopac, une entreprise fondée en 1947 et devenue l'un des fleurons de l'industrie périgourdine, reprise en 2023 par Frédéric Guiral de Haas, ancien responsable Asie de la marque Aigle et ses deux associés, Xavier Paulin et Hervé Accart, la marque Airplum fabrique en France ses collections d'articles chaussants et confortables en s'appuyant sur un brevet unique reconnu par l'INPI : les semelles à mémoire de forme Airflex™. Des semelles conçues pour s'adapter parfaitement à la morphologie de nos pieds, voulues ultra-légères, antidérapantes et même lavables en machine.

Autour de ses 50 employés, l'usine de 4800m² située à Augignac dans le Périgord vert, met son expérience et son savoir-faire au service des charentaises, ballerines, chaussons et mules signés Airplum. Des modèles qui sont aujourd'hui distribués dans un réseau de plus de 250 détaillants fidèles, de chaînes spécialisées, dans les grandes surfaces, en ligne et également à l'international, au Japon, où les chaussons Airplum connaissent un franc succès. En juillet 2024, la Sodopac reprenait également les actifs de l'entreprise Serrano Frères et le développement de la marque Sobask aux semelles biosourcées, une référence dans la fabrication de pantoufles dans le Pays Basque. Sodopac présentait également, fin octobre 2024, son modèle de mule Dakar marine lors de la Grande Exposition du Fabriqué en France à l'Élysée.

www.airplum.com



CHAUSSENS ESPERLUETTES (DM Production), des chaussons 100% Charente (Nouvelle-Aquitaine)

C'est en 2021 que Pierre Longueville et son fils Quentin ont repris DM Production avec la volonté de préserver un savoir-faire unique et le souhait de perpétuer une production 100% made in Charente. Et ça marche ! L'entreprise, spécialisée depuis plus de 30 ans dans la fabrication de chaussons de toutes formes (charentaises, mules, sabots, ballerines, sans-gêne....) a non seulement préservé les emplois mais a formé de nouvelles recrues. Ce sont désormais 26 employés et artisans qui assurent dans de nouveaux locaux, une véritable production made in France : de la réception des tissus jusqu'à l'expédition, toute la confection (coupe, piquêre, soudé, injection, finition) est entièrement réalisée dans l'usine montbronnaise. Cet investissement dans le made in France a d'ailleurs été récompensé par l'obtention du label Origine France Garantie qui s'applique à tous les chaussons DM Production. Plus d'un millier de paires de charentaises pour enfants et adultes, destinées aux grands acteurs de la distribution spécialisée ou généraliste, sortent chaque jour des ateliers. Depuis octobre 2023, DM Production commercialise sa propre marque : Esperluette, une ligne de produits confortables et élégants qui s'appuie sur le savoir-faire unique de DM Production en matière de chaussons avec des semelles en feutre.

www.chaussonsesperluette.fr



CHAUSSE MOUTON (Fargeot), la charentaise nouvelle (Nouvelle-Aquitaine)

Reprise en 2016, l'entreprise installée en Dordogne depuis 1930 et spécialiste de la pantoufle et de la chaussure médicale, retrouvait un nouveau dynamisme en remettant au goût du jour la traditionnelle charentaise autour d'une nouvelle marque baptisée Chausse Mouton. Dans leurs ateliers de Thiviers, les artisans déclinent depuis 2017 la charentaise authentique, le chausson moumoute pour passer l'hiver au chaud et une collection de charentaises et mules créatives jouant sur le graphisme, la couleur, les imprimés et les messages ludiques (« jamais l'un sans l'autre », « je lève le pied », « j'peux pas, j'ai canap»...). Chausse Mouton est aujourd'hui distribuée dans près de 500 points de vente et bénéficie depuis 2019 du label IGP (Indication Géographique Protégée) qui garantit la fabrication des charentaises dans la zone Charente/Périgord, selon la technique ancestrale du cousu-retourné.

www.chaussemouton.fr

LA VAGUE (Plastigom), chaussons créatifs (Pays de la Loire)

Créateur et fabricant français de chaussures d'intérieur et chaussons, La Vague sort ses premiers modèles de chaussons et semelles cousues en feutre en 1928. Installée au cœur de la Sarthe, à Champagné, l'entreprise aujourd'hui dirigée par Annelise Morin (au sein du groupe Plastigom) continue à mettre à l'honneur ses fameuses charentaises Origine France Garantie. Une production artisanale où les différentes techniques de fabrication (vulcanisation caoutchouc, injection Pu et PVC) occupent aujourd'hui 13 salariés. Outre la marque La Vague vendue via son réseau de 500 détaillants, l'entreprise diffuse également une gamme de chaussures à usage orthopédique sous la marque Les Médicales de la Vague. Des produits Origine France Garantie depuis 2017.



JAVERFLEX, chaussons d'intérieur (Nouvelle-Aquitaine)

Entreprise familiale fondée en 1979, Javerflex s'est spécialisée dans la fabrication française de charentaises et chaussons, mais aussi de mules, ballerines, sabots, articles confort et une ligne de chaussures cuir entrée de gamme. Depuis son atelier périgourdin (à 2h au Nord-Est de Bordeaux), l'entreprise emploie une trentaine de personnes, la majorité recrutée dans l'ère régionale du Périgord vert, et tente de développer son marché à l'exportation grâce à sa production made in France et sa grande réactivité en termes de délais de livraisons.

www.javerflex.fr et www.mod-caline.com



LES CHAUSSONS DE FLO (Géollamy), les chaussons cools et authentiques (Pays de la Loire)

Fondé en 1950, le Groupe de la société Geollamy, perpétue un savoir-faire manufacturier né dans le bassin choletais en imaginant des chaussures pour toute la famille, et à tous les âges de la vie. De son bureau d'études et ses ateliers du Maine-et-Loire naissent notamment les collections de chaussons Les chaussons de Flo. Une marque de chaussons qui revendique sa fibre cool et authentique. Hommage à Florent Bellamy, le fondateur de la maison Bellamy, les collections misent sur un confort maximal, un chaussant exceptionnel, et une qualité de fabrication irréprochable. Déclinés pour femmes, hommes et enfants, les chaussons revisitent avec un léger twist les grands classiques, et innovent dans le choix de matières et de motifs créatifs. Troisième génération à la tête de l'entreprise familiale, Pascal et Laurent Bellamy croient aux valeurs de la durabilité, à la qualité des savoir-faire technique et s'opposent aux rythmes de l'ultra fast-fashion.

Les chaussons de Flo sont vendus au sein d'un réseau de plus de 500 détaillants partout en France.

www.bellamy.fr

Retrouvez l'interview de Pascal Bellamy sur Instagram [@frenchshoesfederation](https://www.instagram.com/frenchshoesfederation)



EREL, souliers d'intérieur (Nouvelle-Aquitaine)

L'histoire des souliers d'intérieur Erel commence en 1947 au cœur de Limoges, un nom en écho aux initiales de son fondateur, René Leriche. Naissent alors des gammes de chaussures d'intérieur en cuir pour hommes, femmes et enfants dans la pure tradition du cousu américain et en montage soudé.

L'entreprise familiale, reprise une première fois en 2016 et renommée Erel Chaussures de France, se voit attribuer trois ans plus tard, le label EPV, Entreprise du Patrimoine Vivant.

Depuis août 2024, la marque Erel est désormais pilotée par Valérie Kawerk et Richard Heyraud qui fondent la société ErelK. Soutenus par les anciens salariés et encouragés par nombre de clients professionnels et particuliers, ils déménagent les ateliers dans des locaux plus adaptés, toujours à Limoges. Dorénavant, ils se concentrent uniquement sur le montage en cousu américain, une technique artisanale nécessitant au minimum 22 étapes.

S'appuyant sur le savoir-faire historique de l'entreprise, l'artisanat d'excellence et les compétences reconnues du terroir de la Haute-Vienne, la jeune entreprise ErelK produit aujourd'hui des chaussures d'intérieur durables et intemporelles en privilégiant les circuits courts. Tous les cuirs proviennent de France, et les emballages, produits près de Limoges, sont issus de cartons recyclés. Enfin, un partenariat est en préparation avec l'Ensad de Limoges (Ecole Nationale Supérieure d'Art et de Design de Limoges) afin de valoriser les rebus de matières premières.

Distribués principalement en France, les chaussons, mules et pantoufles signés Erel se déclinent aujourd'hui pour l'homme et la femme.

Plus d'infos sur www.ere-cdf.fr



VOLUBILIS, l'esprit chic (Ile-de-France)

Après une carrière dans les médias et la tech, Virginie Courtieu imagine en 2021 la marque Volubilis avec l'envie de promouvoir le made in France et l'ambition de rajeunir une catégorie de produits de plus en plus recherchée : le chausson. Pensés pour allier le confort du chausson à l'élégance intemporelle d'une ballerine ou d'un mocassin, les modèles de chaussons et souliers d'intérieur signés Volubilis sont tous proposés autour de finitions raffinées : cuir naturel souple et délicat, brodures fines, velours soyeux, doublure en coton et même motif pied-de-poule pour une touche classique, glamour et intemporelle. Et en signatures distinctives : des couleurs sur les doublures, en imprimés de coton et des bordures sublimées. Fabriqués en France, dans des manufactures aux savoir-faire exceptionnels, reconnues depuis des décennies dans la sélection des matériaux les plus exigeants, les chaussons Volubilis sont proposés à la vente sur le e-shop de la marque.

www.volubilis-paris.com



Les chaussures à talons

Des modèles pour sublimer les pieds des femmes.

AZURÉE, yes we Cannes (Provence-Alpes-Côte d'Azur)

Azurée est une histoire familiale. André Chassigneux, entrepreneur avisé, crée la marque en 1940. Il se fournit un moment en matières auprès de l'armée américaine, récupère leurs toiles de tentes pour en faire ses premières chaussures dans la maison de famille à Cannes nommée Azurée et ainsi répondre à la demande. Au fil des générations, l'entreprise grandit, au cœur de Cannes l'histoire de l'entreprise se confond avec celle de la Côte d'Azur en affirmant les fondamentaux de la marque : créer des chaussures élégantes et féminines. À partir des années 80, les modèles de la ligne « cristal » deviennent les articles phares et obtiennent leurs premiers succès à l'international. Pascale Chassigneux et Julie Ellena font partie de la troisième génération. Elles ont grandi dans ce milieu, y travaillent depuis de nombreuses années, et ont à cœur de relever le défi de poursuivre cette aventure, de continuer à créer de belles collections en gardant leur atelier de production à Grasse, tout près de Cannes. Azurée est aujourd'hui distribuée dans plus de 500 points de vente dans le monde, en Europe, au Japon, en Australie, aux Etats-Unis et en Afrique.

www.azuree.fr



Les chaussures personnalisables

Des chaussures uniques, faites à la main, et pensées pour chaque client.

ArtHpie et Huneak, garanties et uniques (Pays de la Loire)

Cordonnier à l'âge de seize ans, révolté par l'irréparabilité des souliers qu'il prend au comptoir de sa cordonnerie, Hugo Lambert ouvre l'atelier de fabrication Arthpie alors qu'il en a tout juste vingt. Il y crée et fabrique tous les modèles de la marque.

Depuis 2005 et au fil des saisons, l'entreprise a su séduire une clientèle mixte à la recherche d'une alternative aux productions de grande consommation. « Des chaussures qui ont du sens, faites avec amour et à la main, réparables et durables », résume le créateur. Il faut dire que les chaussures sont garanties dix ans et réparables encore bien plus.

Réalisés en demi-mesures à Nantes, au sein d'un atelier collectif, les sneakers, bottes, derbys et sandales réalisés sont uniques, coupés, numérotés et signés à la main. L'équipe sélectionne des cuirs upcyclés ou tannés en France, du tannage végétal au contact du pied, du latex naturel en semelle... La gamme s'élargit en 2018 avec Huneak, des modèles uniques de sneakers personnalisables en ligne à l'infini.

Ses créations sont proposées directement dans son showroom nantais ou via son site :

www.art-h-pied.com



Retrouvez l'interview sur Instagram @[frenchshoesfederation](https://www.instagram.com/frenchshoesfederation)



BEGUM, le luxe artisanal (Bretagne)

Aux origines la maison Bégum s'appelait Delage, fondée en 1990 par Primerose Bordier, grande prêtresse des couleurs et Barbara Wirth, décoratrice de renom. Les deux femmes créent des souliers d'exception, réalisés à la main par des artisans aux mains expertes, dans des matières nobles. En 2016, Héloïse Wirth, fille de l'une des fondatrices, reprend l'affaire et rebaptise la maison, Bégum, en hommage à sa grand-mère, surnommée ainsi par ses petits-enfants. Héloïse Wirth se plonge dans les archives de la maison, met en avant les intemporels, crée de nouvelles lignes et redonne ses lettres de noblesse à la « haute-chaussure ». C'est à la Bazouge-du-Désert, au cœur de la Bretagne, que tout prend forme. L'atelier de confection voit patronnière, cordonnier coupeur, piqueuses, monteur, et bichonneuse donner vie à ces chaussures d'une qualité rare. Pour pouvoir concevoir ses souliers, Bégum source ses cuirs auprès des tanneries les plus prestigieuses en France, en Espagne et en Italie. Chaque chute de cuir ou de tissu est utilisée pour créer un détail, décorer un talon, réaliser un biais... Bégum s'inscrit dans une démarche responsable, à la production maîtrisée autour de petites séries. Chaque modèle peut être réalisé selon les pointures, les désirs et la créativité de chacune. Un luxe au charme discret à retrouver dans les deux boutiques parisiennes Begum, 159 Galerie de Valois (Paris Ier) et 18 rue du Pré aux Clercs (Paris VIIème).

www.begum-paris.com

LES DUCHESSES, sandales et mocassins personnalisables (Auvergne Rhône-Alpes)

Fondée par la jeune entrepreneuse Océane Ginoux, la marque Les Duchesses a été créée pour répondre à l'envie des femmes de personnaliser leurs chaussures. L'histoire commence avec un constat simple : comment trouver la bonne paire capable de s'accorder instantanément à chaque tenue ? Naît alors l'idée d'une collection intemporelle pouvant être personnalisée à l'envie. Après avoir suivi une formation sur la fabrication des chaussures et réalisé plusieurs prototypes, la créatrice a mis au point un concept innovant devenu un brevet : un système d'aimants discrètement intégré aux chaussures, qui permet d'ajouter en un clin d'œil des ornements amovibles. Actuellement, Les Duchesses proposent deux références luxueuses : L'Impératrice, sandale à talon audacieuse et glamour, et La Marquise, mocassin plat au design intemporel et raffiné. Les chaussures Les Duchesses sont entièrement fabriquées en France dans les ateliers de Saint-Donat-sur-l'Herbasse (Drôme), s'ornent des plus beaux cuirs et incluent une semelle à mémoire de forme. Une harmonie entre confort et style.

www.les-duchesses.fr



MAISON FELGER, technologie et savoir-faire (Bretagne)

Maria et Cyril Karunagaran sont les créateurs de Maison Felger. Une marque de souliers sur-mesure nouvelle génération à suivre. La Maison qui est née à Fougères en Bretagne se réapproprie le savoir-faire traditionnel du soulier sur-mesure à travers la création de son propre atelier de fabrication lui permettant de tout internaliser et d'offrir une expérience digitale inédite : prise de mesure par scanner 3D, impression additive des formes. Le client peut alors imaginer le modèle de ses rêves - mocassin, sneaker, derby, richelieu, chukka ou chelsea boot -, choisir la forme, la matière, la couleur et d'autres détails afin de rendre sa paire de souliers totalement unique. Il ne lui restera alors plus qu'à valider les derniers ajustements sur un prototype d'essai, avant que sa paire soit façonnée par les artisans de l'atelier Maison Felger.

La marque qui fabrique 100% de ses modèles, propose la gravure laser, l'impression 3D, la broderie sur cuir, le point à la main, la patine ou la peinture sur cuir, des techniques signatures créées en interne. Assurant un service proche de ses clients, elle organise les livraisons en boutique ou à domicile. Maison Felger a inauguré en mai dernier son nouveau showroom au 97, rue du Bac, Paris 7ème, suivi d'un premier concept de cordonnerie traditionnelle multimarques appelé Le Workshop au 2 rue de Sontay, Paris 16ème.

www.maisonfelger.fr



MARIE WEBER, la nouvelle génération bottier (Grand Est)

Diplômée d'un Master en design chaussures de l'école Polimoda en Italie et formée par la Maison Berluti à Paris, Marie Weber lance sa marque éponyme en 2018. Elle réalise des souliers pour hommes et femmes entièrement à la main et adaptés aux mesures et goûts de chaque client. Installée dans une ancienne cordonnerie à Troyes transformée en atelier-showroom, la Maison Marie Weber décline sur son site internet ses collections originales signatures et iconiques. Alliant matières, textures, couleurs et savoir-faire, Marie Weber tend à donner une nouvelle image à l'artisanat. C'est au travers de ses collections intemporelles et audacieuses qu'elle exprime et traduit sa sensibilité aux tendances et à la mode mais aussi son expertise technique du soulier. Lauréate des Trophées de l'Artisanat au féminin organisée par la Chambre des métiers de l'Aube, la marque est ensuite sélectionnée en 2019 par le MICAM Milano dans la catégorie « Emerging Designer ». La créatrice intitule chacun de ses modèles du nom des personnalités qui ont inspiré sa vie.

www.marieweber.fr



Les sabots, les mules...

Ancestrales et furieusement tendance, les sabots comme les mules jouent la carte de la tradition et de l'allure contemporaine.



BOSABO, la tradition du beau (Pays de la Loire)

Depuis 5 générations, la société Audouin, Entreprise du Patrimoine Vivant, imagine, dessine et produit en France, dans la région nantaise, les sabots, sandales, mules et chaussons Bosabo. Des modèles fabriqués à la main depuis 1890 et dont le savoir-faire se transmet de génération en génération. Les sabots et sandales sont réalisés à partir de semelles en bois provenant de forêts éco-certifiées locales, et de cuir teinté en provenance de tanneries françaises et de pays frontaliers.

Au total, plus de 150 modèles créatifs sont aujourd'hui déclinés dans toutes les matières, ainsi des versions en cuir rouge vernis ou en poil imitation léopard, avec ou sans talons haut, tous proposés à la vente sur l'e-shop de la marque www.bosabo.com et dans un réseau de points de vente en France et à l'étranger.

Dans leurs ateliers de Montigné-sur-Moine, la douzaine d'artisans de l'entreprise Audouin confectionne également la gamme de sabots professionnels Safty Sabot. Des sabots avec ou sans embout, à bride réglable ou rabattable, déclinables dans des différentes matières (cuir, finition PU, vernis et pleine fleur), différents types de semelles et dans une grande variété de couleurs et d'imprimés suivant les tendances du moment.

www.bosabo.com et www.safty-sabot.com



MÉDUSE, BAUDOU... le made in France selon Humeau-Beaupréau (Pays de la Loire)

Groupe familial depuis 5 générations, Humeau-Beaupréau naît avec Pierre Humeau, un passionné de cordonnerie qui inaugure en 1905 son premier atelier de confection de chaussures au cœur du village de Beaupréau (près d'Angers). Déjà spécialiste de modèles en cuir et reconnu dans le monde de la chaussure, le Groupe investit en 1947 dans de nouvelles installations qui lui permettront de concevoir des bottes et sabots en PVC injecté. Fort de cette nouvelle expertise, le Groupe Humeau-Beaupréau reprend la marque Baudou en 1997, un des leaders des bottes injectées et chaussures professionnelles (agriculture, agro-alimentaire, construction, transport, manutention, ambulancier...). Mais le Groupe ne s'arrête pas là puisque qu'en 2003, la société rachète les moules « La Sarraizienne », la fameuse sandale en PVC, et redonne ses lettres de noblesse à la sandale de notre enfance sous un nouveau nom : la « Sun » de Méduse. Relancés sur un positionnement « urban fashion », les modèles de la marque Méduse se déclinent aujourd'hui en sandales, bottines de pluie et bottes pour les femmes, les hommes et les enfants et s'impose aujourd'hui sur le marché français, européen et asiatique. Aujourd'hui dirigé par Anne-Céline et Guillaume Humeau, le groupe s'impose comme l'unique fabricant français de PVC injecté. À l'origine du lancement en 2023 d'une première basket made in France. À l'image de Méduse, ces sneakers fabriquées dans le Maine-et-Loire (49) sont proposées dans une déclinaison de couleurs pop et fun avec des matériaux de haute qualité.

www.groupehb.fr





Les chaussons de danse

Accessoire ultime de toutes les danseuses, amateurs ou étoiles, le chausson de danse français s'exporte aujourd'hui dans le monde entier.

DANSE AZUR, à la pointe (Nouvelle-Aquitaine)

L'aventure de Danse Azur débute à Limoges en 1974, avec la création de la marque Merlet. Héritier d'une longue lignée de cordonniers, Roger James Merlet se passionne pour la confection de chaussons de danse, perpétuant ainsi la tradition des maîtres chaussonniers. En 1978, Pierre Lassenne rejoint l'entreprise et en prend les rênes en 1990. Sous sa Direction visionnaire, Merlet innove en développant des chaussures sur-mesure et révolutionne le monde de la danse avec l'introduction du cousu retourné, une technique garantissant un confort accru aux danseuses.

Merlet est également à l'avant-garde des technologies en devenant le premier fabricant à renforcer ses chaussons avec des résines polymères et à intégrer le polycarbonate souple dans les semelles de pointes. Ce savoir-faire exceptionnel séduit de grandes étoiles de la danse, telles que Marie-Claude Pietragalla, et fait briller la marque dans les plus prestigieuses compagnies du monde entier.

Depuis 2015, Merlet est l'un des fournisseurs officiels des souliers du corps de ballet de l'Opéra National de Paris, la plus ancienne compagnie de danse classique au monde. L'expertise de la maison Merlet rayonne également au sein de nombreuses compagnies de ballet internationales.

Aujourd'hui, Julien Lassenne, fils de Pierre, assure la direction de la production, perpétuant l'héritage familial aux côtés de son père. Fidèle à ses racines, Danse Azur s'est diversifiée, développant également des articles chaussants sous les marques Heller et Exquise.

Les modèles les plus techniques, symbole d'un savoir-faire unique, sont toujours réalisés avec soin dans les ateliers de Limoges, là où tout a commencé.

www.merletdanse.com, www.heller1904.com et www.exquise1930.com

La botte camarguaise

Un classique du répertoire de la chaussure.



LA BOTTE GARDIANE, une fabrication 100% camarguaise (Occitanie)

L'histoire de La Botte Gardiane est une ode à la tradition, une célébration de l'authenticité et de la qualité. Fondée au cœur de la Camargue à la fin des années 50, La Botte Gardiane s'est épanouie dans le respect des valeurs qui font la renommée de cette terre unique. La Botte Gardiane ne fabrique pas seulement des bottes, des bottines ou des sandales, mais des souvenirs, des partenaires de voyage, des compagnons de vie. Son processus de fabrication est « une danse délicate entre tradition et innovation ». Chaque paire est le fruit d'un savoir-faire précieux, forgé par des générations d'artisans dévoués. Toutes les chaussures sont conçues pour résister au temps qui passe, et pour devenir un héritage. Chaque paire est ressemelage, réparable, réutilisable. Au-delà de l'artisanat, La Botte Gardiane est une histoire de passion pour la préservation de l'artisanat local.

Lors des Journées du Patrimoine (en septembre) et Journées Européennes des Métiers d'Art (en mars et avril), l'atelier, reconnu parmi les Métiers d'Art depuis 2016, propose des visites guidées. La Botte Gardiane est également l'une des premières entreprises d'Occitanie à avoir obtenu le label Entreprise du Patrimoine Vivant il y a plus de 15 ans.

Enfin, depuis le 28 juin 2024, La Botte Gardiane bénéficie d'une Indication Géographique (IG) « Bottes Camarguaises » protégeant leur savoir-faire unique.

www.labottegardiane.com





La chaussure bien-être

C'est la chaussure idéale des pieds sensibles. Celle qui pense au confort associé au style.

MEPHISTO, confort et style (Grand Est)

En 1965, Martin Michaeli fonde Mephisto avec comme ambition de créer les meilleures chaussures au monde. Lancée sur le soulier citadin, popularisée par ses mocassins, la marque connaît un franc succès au début des années 70 avec la sortie des Raglers, un hybride entre la chaussure de ville et la basket, équipé de semelles en latex et d'un laçage avec des œillets. Suivront d'autres déclinaisons et modèles, tous pensés pour le confort des adultes et des marcheurs, et tous ornés d'un label distinctif maison : une étiquette textile insérée dans la chaussure. Connue pour avoir été portée par quelques pointures du cinéma, de George Clooney à Clint Eastwood ou Arnold Schwarzenegger, les collections Mephisto plaisent aujourd'hui à toutes les générations, séduites par les qualités de robustesse, de mobilité, de durabilité, de confort et de style. Outre l'atout des demi-tailles, les collections Mephisto disposent de la technologie Softair.

Des valeurs et des atouts défendus aujourd'hui par les enfants, Stéphanie et Marc Michaeli, à la tête d'une entreprise située en Moselle. Plus de 600 modèles sont aujourd'hui disponibles au catalogue, distribués à travers plus de 900 magasins Mephisto et 20.000 revendeurs dans le monde.

www.mephisto.com



L'espadrille

C'est l'histoire d'une chaussure culte dont les origines remonteraient au XIIème siècle, devenue la spécialité du Sud-Ouest de la France.



GUREAK – ATELIER DON QUICHOSSE, classiques et avant-garde (Nouvelle-Aquitaine)

C'est dans le bastion de l'espadrille, à Mauléon Licharre, dans le Pays Basque que l'entreprise Gureak, labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant, fabrique les espadrilles Don Quichosse. Des modèles cousus main depuis 4 générations, proposés dans la plus pure tradition, depuis les modèles ancestraux (ceux qui sont encore portés au Pays Basque) jusqu'à ceux actualisés ou réalisés en collaboration avec des artistes locaux. L'atelier, repris en 2016 par Timothée Cangrand qui fait aussi office de magasin d'usine, dévoile les secrets de fabrication de son espadrille, et son amour du travail bien fait, au milieu de machines qui sont plus que centenaires. L'espadrille c'est leur passion.

www.gureak.com



LA MAISON DE L'ESPADRILLE, tradition et modernité (Nouvelle-Aquitaine)

Reprenant l'affaire familiale née en 1960, les deux fils Arauzo, Jean-Claude et Alain s'installent dans les Landes en 1988 et rebaptisent l'entreprise La Maison de l'espadrille. L'équipe poursuit le développement des modèles culte - ainsi de l'espadrille Boucau avec corde apparente ou du modèle à talon inventée en 1985 - imagine de nouvelles formes et de nouveaux modèles, travaillent de nouvelles matières comme le cuir, s'ouvre à la fantaisie (modèles pailletés ou imprimés) et développe la méthode « mécanique » tout en préservant le traditionnel cousu-main. Outre la dimension artisanale, la marque privilégie également les matières naturelles avec une toile coton pour la tige de l'espadrille, une semelle de jute, et du caoutchouc naturel pour la semelle extérieure. Un art qui permet de fabriquer chaque année plus de 300.000 espadrilles classiques et fantaisies. La Maison de l'espadrille compte 8 boutiques dans le Sud-Ouest de la France, et dispose d'un e-shop dévoilant l'intégralité des collections.

www.maisonespadrille.fr



La chaussure « outdoor »

Tendance forte du marché de la chaussure, la chaussure d'extérieur et de randonnée tient aujourd'hui ses déclinaisons ville.

Salon MIF 2024

LE SOULOR, chaussures de randonnée et de ville (Nouvelle- Aquitaine)

À l'origine simple atelier de montage situé dans les Pyrénées, spécialiste des souliers de bergers et de randonneurs depuis 1925, la marque Le Soulor révèle au grand jour ses collections en 2016 grâce à l'association de Stéphane Bajenoff et Philippe Carrouché. Reprise au printemps 2024 par Jean-Baptiste O'Neill, ancien consultant pour le groupe Accenture dont il gérait notamment l'activité Retail, Fashion & Luxury au bureau du Moyen Orient, la marque Le Soulor souhaite continuer à faire perdurer le savoir-faire français en misant sur des matières premières de grande qualité et en créant des chaussures les plus durables possibles et entièrement fabriquées à la main dans son atelier de Nay (64). Elle a obtenu le label d'Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV) en 2020.

Comme ses prédécesseurs, Le Soulor source aujourd'hui les meilleurs cuirs français auprès des Tanneries Haas / Degermann en Alsace, Rémy Carriat à Espelette (Pays Basque), Arnal en Aveyron et Garat (Pays Basque), collabore pour la bouclerie avec La Maison Poursin et ravive la technique du cousu norvégien, gage de solidité et d'étanchéité. Via son e-shop, son atelier à Nay, et ses boutiques à Pau et Paris (65 rue de Turenne, 3ème), Le Soulor propose des chaussures de montagne et randonnée, des bottillons workwear, chaussures urbaines et autres exclusivités à la pointure ou en demi-mesure entièrement personnalisables.

www.lesoulor1925.com

Retrouvez l'interview de Jean Baptiste O'Neill sur Instagram @frenchshoesfederation



BOCHE, Rangers et bottes pour sapeurs-pompiers, police et armées (Nouvelle-Aquitaine)

Boche, créateur et fabricant français de chaussures d'intervention au service des Sapeurs-Pompiers et des Secours, n'a de cesse d'innover, avec pour seul objectif : apporter à ses clients utilisateurs toujours plus de confort, de sécurité et de protection.

Plaçant l'innovation et l'exigence au cœur de notre production, notre société basée, à Bressuire – Saint Sauveur-de-Givré-en-Mai en Deux-Sèvres (79), propose une gamme complète (Bottes, Rangers ou Chaussures tactiques) au Label Sécurité Civile Française.

Les modèles, tous imaginés et développés en interne, s'adaptent au plus près des besoins et attentes de nos clients utilisateurs. Boche a l'honneur de fournir une part importante des SDIS, de la Protection Civile, ainsi que la Brigade de Sapeurs-Pompiers de Paris (BSPP) et le Bataillon de Marins-Pompiers de Marseille (BMPPM).

Boche sait s'entourer des meilleurs partenaires : Semelles Michelin®, système de laçage rapide BOA®, membrane imper-respirante Sympatex®, semelle intérieure Ortholite® et protection D30® pour assurer le meilleur confort, la résistance et la performance de ses chaussures, même dans les conditions les plus difficiles.

www.boche.fr



La chaussure de sécurité

Pensée pour tous les travailleurs, du secteur médical à l'industrie en passant par l'armée ou les pompiers, la chaussure de sécurité allie aujourd'hui le confort au style, et séduit même les urbains.





GASTON MILLE, 200 ans de savoir-faire (Provence-Alpes-Côte d'Azur)

L'histoire de Gaston Mille commence dès 1820 avec la cordonnerie familiale de Vincent Mille située au cœur de la Provence. C'est en 1912 que Gaston et Félicie Mille fondent la marque Gaston Mille, spécialisée à l'époque dans la production de chaussures d'été et de travail. Après la Seconde Guerre mondiale, leur fils Charles prend les rênes de l'entreprise et innove en créant, en 1946, le premier modèle français de chaussure doté d'un embout en acier forgé. Il développe également la première semelle vulcanisée sur tige et collabore avec le célèbre Dr Martens pour expérimenter les premières semelles à coussin d'air, vendues à des milliers d'exemplaires à travers le monde.

Dès la fin des années 60, Gaston Mille se spécialise dans la fabrication de chaussures de sécurité de haute technicité. Dans les années 90, l'entreprise est l'une des premières à produire des chaussures classées en EPI (Équipement de Protection Individuelle).

Aujourd'hui, la société Gaston Mille dispose d'un site de production à Courthézon (84), où elle fabrique chaque jour plus de 1 600 paires de chaussures de sécurité, un chiffre doublé depuis l'installation en 2024 de la nouvelle unité de production Desma Amir. Cet investissement renforce considérablement la capacité de production de l'entreprise. Gaston Mille propose ainsi 6 collections, toutes conçues autour des principes de confort, de fiabilité, de haute technologie et de style. Ces collections répondent aux besoins spécifiques des professionnels de secteurs variés tels que le BTP, l'agroalimentaire, la santé, la logistique ou encore l'industrie.

L'entreprise s'engage également dans une démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). En privilégiant une fabrication française, en réduisant l'impact environnemental lié au transport et en utilisant des emballages recyclés et recyclables, Gaston Mille souhaite limiter son empreinte carbone et adopter une approche écoresponsable dans toute sa chaîne de production.

Gaston Mille innove constamment pour améliorer la Qualité de Vie au Travail (QVT) et répondre aux enjeux économiques et sociaux des entreprises. Les semelles, véritable concentré de technologie, représentent un atout majeur de l'entreprise, alliant performance et durabilité pour garantir protection et bien-être aux professionnels au quotidien.

www.gastonmille.com

ETCHÉ SÉCURITÉ, la botte de sécurité en caoutchouc (Nouvelle-Aquitaine)

Leader européen de la botte technique de sécurité en caoutchouc, Etché Sécurité (filiale du groupe Ets Etchegoyhen) est implantée en Soule, au cœur du Pays Basque depuis 1932, date à laquelle Jean-Pierre Etchegoyhen, le grand-père, lance son entreprise de fabrication de caoutchouc pour le secteur de l'espadrille et de la chaussure. Dans les années 50, Etché Sécurité se lance dans la fabrication de sabots et de bottes pour l'agriculture, puis dans les années 70 l'entreprise est parmi les premières à fabriquer et commercialiser des bottes de sécurité en caoutchouc. Elle se spécialise ensuite progressivement dans la fabrication de bottes, chaussures, cuissardes et waders de sécurité en caoutchouc technique pour la protection des professionnels contre les risques les plus élevés. Aujourd'hui, le petit fils, Pierre-François, gère l'entreprise qui est devenue une référence pour les pompiers, l'industrie chimique, la protection électrique et NRBC (risque nucléaire, radiologique, bactériologique et chimique) et exporte environ 60% de sa production dans une quarantaine de pays répartis sur tous les continents. Fournisseur notamment de plusieurs armées, de la marine marchande et de la marine nationale, les 25 salariés d' Etché Sécurité conçoivent, commercialisent et fabriquent entièrement les produits dans les ateliers situés à Viodos-Abense-de-Bas, en partant de la formulation des mélanges d'élastomères les mieux adaptés à chaque modèle de botte.

www.etchesecurite.com



La chaussure orthopédique

Pensées pour s'adapter à toutes les morphologies, et pour le confort, la chaussure orthopédique se décline aujourd'hui avec style.

BOURGEOIS ET CIE, cuir et podo-orthèse (Pays de La Loire)

Peaussier depuis 1947, l'entreprise créée par Louis Bourgeois développe son savoir-faire en proposant des cuirs et peaux de grande qualité (cuirs de porc et de chèvre à doublure, cuirs à dessus...) aux plus grandes fabriques françaises de chaussure et maroquinerie. Un patrimoine transmis de génération en génération. Au fil des années, Bourgeois et Cie a diversifié son activité et produit également depuis ses ateliers de Gétigné (Loire Atlantique) des articles de podo-orthèse, de la maroquinerie et des articles de décoration.

www.bourgeoisetcie.com

Les fournisseurs de la chaussure française

Ils sont les pierres angulaires de la fabrication d'une chaussure. Spécialistes du cuir, des semelles, des lacets ou encore des cirages et produits d'entretien, ces fournisseurs pratiquent le made in France jusque dans le moindre détail.

L'ACCESSOIRE CHOLETAIS : cuirs, toiles et mousses (Pays de la Loire)

À Saint Macaire en Mauges, dans le Maine-et-Loire, l'Accessoire Choletais s'est spécialisé depuis 1979 dans la conception de matériaux souples (toiles, complexe mousse, synthétiques, cuir...) pour l'industrie de la mode, de la chaussure, de la confection et de la maroquinerie. Façonnier au savoir-faire rare, l'entreprise s'adapte à toutes les demandes pour réaliser de la bride rempliée, de l'élastique enrobé, du lacet piqué, du passepoil, diverses découpes et autres articles de fantaisie. Outre la chaussure, l'Accessoire Choletais collabore également avec les entreprises de bijouterie (bracelets), de la décoration (tapis), de l'automobile (ganses de rempliage) ou encore de l'ameublement (découpe mousse).

www.accessoire-choletais.fr



PERFECTA / LA CORDONNERIE ANGLAISE : accessoires, nettoyeurs et embauchoirs haute qualité (Limousin)

Fondée en 1885, implantée à Limoges, Perfecta est la dernière manufacture française d'embauchoirs. Depuis 2014, elle fait partie du groupe ALMA FRC qui détient également la marque iconique Saphir, reconnue par les plus prestigieux bottiers et maroquiniers. Cette entreprise familiale depuis quatre générations est le leader mondial des produits d'entretien et des accessoires pour chaussures et articles en cuir.

La marque emblématique de Perfecta, La Cordonnerie Anglaise est réputée pour la qualité de ses articles haut de gamme : maroquinerie, embauchoirs, chausse-pieds, brosses, crèmes et cires... Entreprise du Patrimoine Vivant, Perfecta doit son succès à l'expertise de ses artisans héritiers d'un savoir-faire ancestral. La sélection rigoureuse de ses matières premières et la combinaison entre méthodes traditionnelles et technologies modernes assurent à ses produits une qualité d'exception. En accord avec nos valeurs et dans le plus grand respect des normes européennes, Perfecta veille à ce que ses sources d'approvisionnements soient écoresponsables. Chaque embauchoir est fabriqué à partir de bois certifié PEFC issues de forêts européennes. Enfin, plus de 90 % des déchets de bois sont retraités et valorisés.

www.avel.com

LA SOCIÉTÉ CHOLETAISE DE FABRICATION : cordons, lacets, sangles... (Pays de la Loire)

La Société Choletaise (SCF) crée et fabrique en France depuis 1969 des lacets, tire-bottes, bordures, cordons, câbles, tresses, galons, picots, passepoils, soutaches, serpentines, sangles ou dentelles... Des accessoires textiles essentiels à la création d'une chaussure. SCF produit dans ses usines au cœur du Choletais, à Andrezé, dans le Maine-et-Loire. À la fois tisseur, tresseur, tricoteur et dentellier, La Société Choletaise de Fabrication (SCF) met son savoir-faire et son expertise au service des acteurs de la mode, du sport, du packaging, du linge de maison et de la décoration d'intérieur. L'entreprise compte aujourd'hui 2000 machines dont quelques-unes sont de véritables bijoux de technologie, 1107 tresseuses en bois datant de 1830 et 70 métiers à tresser aux fuseaux mécaniques (dentelle), faisant d'elle le plus grand parc de métiers à tresser en bois du monde encore en activité. Dirigée depuis 2010 par Olivier Verrière, la manufacture a obtenu en 2012 le label d'Etat d'Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV), en 2022, France Relance et en 2024 la labélisation France Terre Textile. Elle dispose aussi d'un showroom-boutiques dans le quartier du Marais parisien, l'Atelier de Tressage (www.atelierdetressage.paris) et a créé sa marque Made by bobine (www.made-by-bobine.fr) d'objets designs fabriqués à partir de chutes de production. Cette marque, labélisée Manufacture de proximité dispose d'un tiers lieu dans l'ancienne usine de SCF, la Manufacture de tressage (www.manufacture-de-tressage.fr/).

www.scfl.fr

DE CLERMONT : semelles, lacets, cirages et produits d'entretien pour la chaussure (Auvergne Rhône-Alpes)

Depuis plus de 30 ans, sur la commune de Monestier de Clermont, en Isère, De Clermont fabrique des semelles, pérennise un savoir-faire centenaire et préserve des emplois en local.

30 personnes travaillent avec soin des matières comme le cuir, le coton ou la laine pour créer les accessoires chaussants indispensables au confort du pied et à l'entretien de la chaussure. L'atelier maintient une fabrication traditionnelle, encourage la créativité, et s'ouvre à l'innovation en termes de matières et de technologies. Les gammes De Clermont donnent du style et de la personnalité aux chaussures de ville, outdoor, sport, mode. Le confort en plus.

www.declermont.fr

Des sites référence

Fédération Française de la Chaussure

Rendez-vous sur le site officiel de la Fédération Française de la Chaussure www.frenchshoes.fr, pour retrouver l'ensemble des acteurs (marques, ateliers, industriels, bottiers...) et des créateurs français, tous regroupés dans une cartographie numérique.

Faire de Lance

www.fairedelance.fr, la plateforme de mise en relation industrielle dédiée à la fabrication de prototypes, d'échantillons, de miniséries et de production d'articles de maroquinerie, chaussure et accessoire de mode.

Une initiative de la filière cuir qui apporte aux créateurs un accompagnement auprès des entreprises et ateliers de fabrication régionaux.



Rentrouvez dès le 29 octobre sur notre fil instagram les marques et créateurs Made In France [@frenshoesfederation](https://www.instagram.com/frenshoesfederation)



Découvrez les coulisses de la fabrication française sur notre chaine YouTube [Fédération Française de la Chaussure](https://www.youtube.com/Fédération Française de la Chaussure)

**Suivez la Fédération Française de la
Chaussure sur :
@frenchshoesfederation**

French Shoes Federation

Créée en 1929, la Fédération Française de la Chaussure regroupe environ 200 marques. Au total, 120 entreprises - industriels et créateurs d'articles chaussants - répartis sur le territoire national. Reconnue métier d'art, la fabrication de chaussure c'est aussi chaque année 14 millions de paires Made in France, un critère largement apprécié à l'international. La FFC représente et accompagne ses adhérents dans le cadre de leur développement marketing et international, dans le domaine social et réglementaire, et promeut le savoir-faire et la créativité française.

Contacts:

Patricia Chelin - SOME PResS Tél. 06 68 62 15 68
patricia@somepress.com

Michelle Guilloux-Bonnet - Fédération Française de
la Chaussure Tél. 01 44 71 71 71
m.bonnet@chaussuredefrance.com

réalisé avec le soutien financier de CTC