



Chère Adhérente,

Cher Adhérent,

La FFC et la FFM en collaboration avec BUSINESS FRANCE, et le soutien financier de CTC vous proposent une opération exceptionnelle pour accompagner votre développement :



Participation à « l'Exposition Art de Vivre à la Française » au JAPON

dans le cadre de l'Exposition Universelle d'Osaka &

Un programme de rendez-vous B2B

Tokyo – du 23 au 27 juin 2025

L'Exposition « Art de Vivre à la Française » 2025 – Japon est un événement prestigieux visant à mettre en valeur l'ensemble du savoir-faire français incluant l'industrie de la décoration intérieure, de la mode et de la cosmétique. La France est un partenaire historique reconnu par les Japonais pour la qualité de ses produits, son positionnement luxe et son design raffiné.

Nous vous proposons de participer à l'opération collective suivante du 23 au 27 juin :

Exposition Art de Vivre à la Française B2B TOKYO - 2 jours :

- Exposition scénographiée de vos produits
- Promotion de vos produits auprès des acheteurs retail, importateurs, distributeurs, prescripteurs, journalistes et influenceurs locaux, etc.
- Invitations aux événements de networking prévus (conférence de presse, cocktail, talk-show, etc)

OSAKA - 1 jour :

- Journée de visite thématisée sur l'Exposition Universelle à Osaka pour 1 personne (frais de shinkansen AR, billet d'accès à l'Exposition inclus)
- Présence au séminaire « Regard franco-japonais sur les savoir-faire du luxe et de l'artisanat d'exception »

Communication collective : présence collective sur le communiqué de presse en amont, les réseaux sociaux, sur le site internet spécifique à l'opération, sur le catalogue de l'Exposition Art de Vivre à la Française.



Bénéficiaire d'un programme de rdv BtoB sur-mesure en marge de l'exposition : offre conçue avec la Chambre de Commerce franco-japonaise pour permettre aux entreprises, de bénéficier d'un programme personnalisé de rendez-vous BtoB sur-mesure de 1,5 jour à Tokyo

- **Préparation de la mission**

Ce programme est construit selon un cahier des charges établi conjointement entre l'entreprise et les experts sectoriels locaux de la Team France Export Japon ou de ses partenaires

Préparation des participants à la mission : mise à niveau sur les fondamentaux, pratique des affaires (pitch, supports, etc.)

- **Réalisation du programme de rdv personnalisé :**

Rendez-vous individuels d'affaires ou de compréhension du marché. Rdvs ciblés et qualifiés selon le cahier des charges défini avec l'entreprise

Accompagnement par un interprète

- **Suivi de la mission**

Bilan de la mission, recommandations à l'issue des rendez-vous.

Ces prestations sont proposées aux tarifs suivants (base 5 entreprises par secteur) :

1. Exposition Art de Vivre à la Française B2B TOKYO avec

Programme de rdv BtoB sur-mesure : -----3 800€HT

2. Exposition Art de Vivre à la Française B2B TOKYO seul

(sans l'organisation des RDV individuels) :-----2 500€ HT

Ces montants tiennent compte d'une **subvention CTC**.

Les frais de voyage (montant maximum de 2 000 €/vol pour un participant) **et d'hébergement** (5 nuits à 350 € maximum/nuit pour un participant) **restent à votre charge et sont subventionnés au taux de 70% sur justificatifs.**

Lors de votre inscription, la prestation vous sera facturée par la FFC.

Nous vous remercions de bien vouloir nous indiquer, **avant le 1^{er} mars** si vous **souhaitez participer** à cette mission.

Le nombre de participants étant limité, les inscriptions seront prises en compte par ordre d'arrivée.

Contacts :

Michelle GUILLOUX BONNET m.bonnet@chaussuredefrance.com

Karine FOURNIER k.fournier@chaussuredefrance.com Tel :01 44 71 71 53



Après 3 années de reprise, les exportations de chaussures françaises au Japon ont doublé en 2024 (+100%).

Le secteur de la mode au Japon en quelques chiffres :

- **600 €** panier moyen annuel dédié aux achats mode
- **38 Mds d'€** en 2022 (53% femme, 33,4 % homme et 13,6% enfants)
- **25%** des dépenses mode en ligne sont réalisées par les 40-49 ans
- **80%** des Japonais utilisent les réseaux sociaux de manière quotidienne

Le Japon est généralement perçu comme un pays aux tendances originales et avant-gardistes. La culture japonaise étant radicalement différente de celle occidentale, c'est toute la perception des couleurs, des matières et des tendances qu'il s'agit d'appréhender autrement. On voit notamment une forte tendance, même l'été, au layering avec l'association par exemple d'articles légers et transparents positionnés sur des pièces plus lourdes.

Les Japonais sont friands de storytelling. Avant même de penser à la vente d'un produit, il est nécessaire de mettre en avant son histoire, son processus de création et ses références, les collaborations, les prix et les concours gagnés.

Les consommateurs japonais, disposant de l'un des pouvoirs d'achat les plus élevés au monde recherchent la nouveauté et maintiennent un niveau de dépenses élevées pour leur garde-robe.

Concurrence et positionnement de la France

Malgré une forte concurrence, le marché reste porteur pour les marques étrangères de qualité. L'image de marque de la France en matière d'élégance et de créativité reste, à ce titre indéniable.

Les atouts des entreprises françaises

- *Durabilité et qualité*
- *Attrait pour le « Made in France »*
- *Excellente image du « pays de la mode »*
- *Élégance, créativité, storytelling*

Les opportunités ne concernent pas seulement les produits finis : de nombreux acteurs japonais importants souhaitent collaborer avec des fabricants dans un cadre de sous-traitance (fabrication sous licence ou marque blanche).

Pour plus d'information, consultez le Zoom sur le marché de la chaussure au Japon (octobre 2023) - sur notre site internet [lien vers l'étude](#)

Droits de douane supprimés progressivement sur 10 ans : Accord de libre-échange entre le Japon et l'Union européenne **entré en vigueur le 1er février 2019** : **les droits de douane** sur le cuir seront **graduellement éliminés** sur une période de dix ans.